

camarote  
**EXPRESSO**  
**2022**

2026



# DIGITAL DO 2022

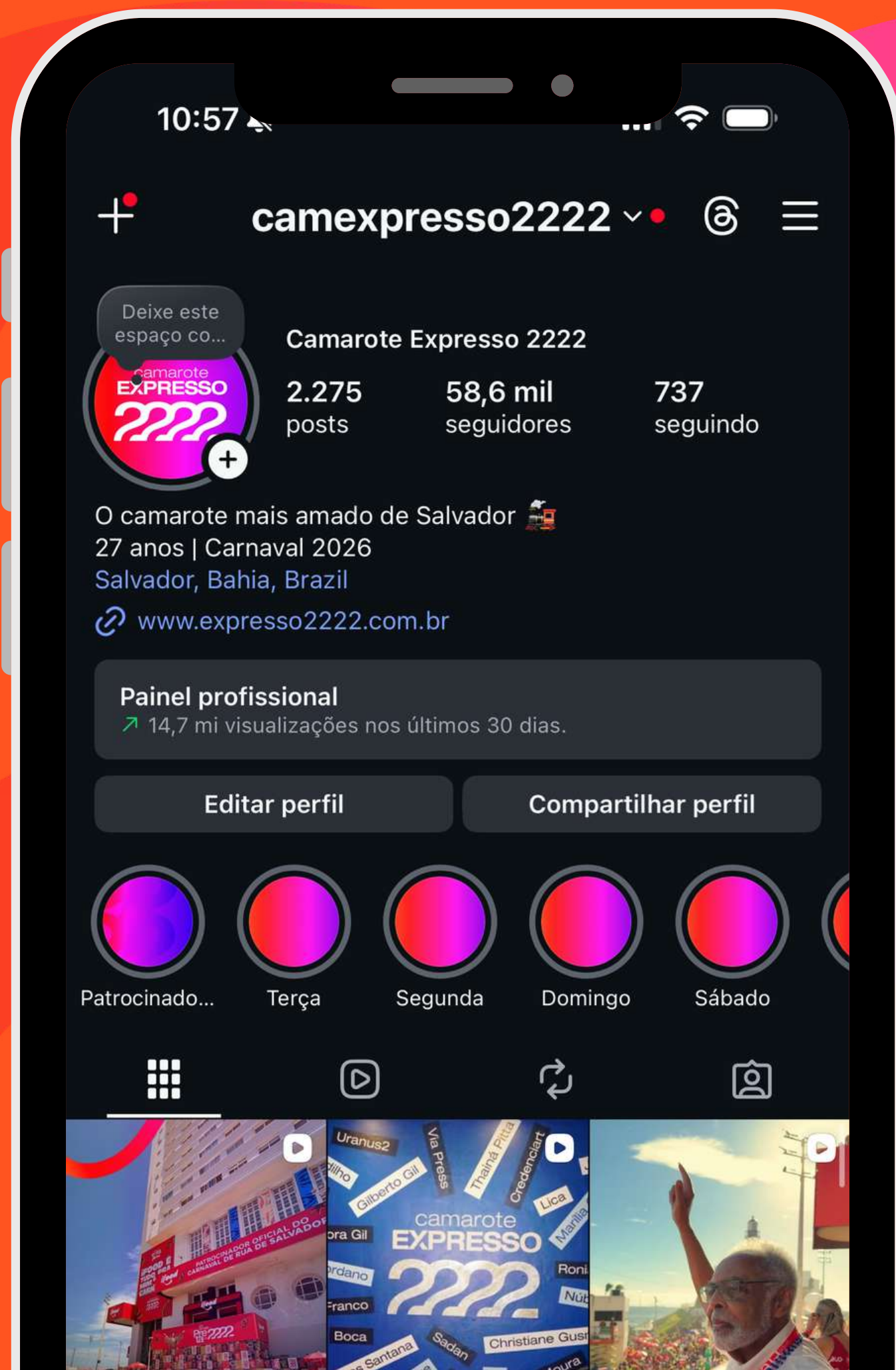
Para 2026, a proposta do digital foi ampliar os resultados do ano anterior e trazer mais conteúdo dinâmico, captado e produzido com qualidade e entregar um “DIÁRIO VISUAL”, reforçando a exclusividade que já é característica do camarote.

O planejamento foi feito em 3 etapas: pré carnaval, durante e o pós carnaval.

Etapa 1: Pré Carnaval - Do dia 11 de dezembro até o dia 12 de fevereiro reativamos o perfil, trazendo conteúdo humanizado e alinhado com a estratégia, anunciando o tema do ano e os patrocinadores.

Etapa 2: Carnaval - Durante os 6 dias (1 coletiva e 5 de camarote), geramos conteúdo bem captado e editado, mostrando em tempo real, tudo o que aconteceu no espaço do Expresso, as celebridades e patrocinadores e apoiadores.

Etapa 3: Pós carnaval - Encerramos o ciclo de 2026 com os momentos marcantes, agradecimento aos patrocinadores e apoiadores, artistas e equipe.



RESULTADO EM NÚMEROS

16.623.411

milhões de visualizações ao conteúdo

DADOS DO DIA 25.02.26



4.262.485  
de contas alcançadas

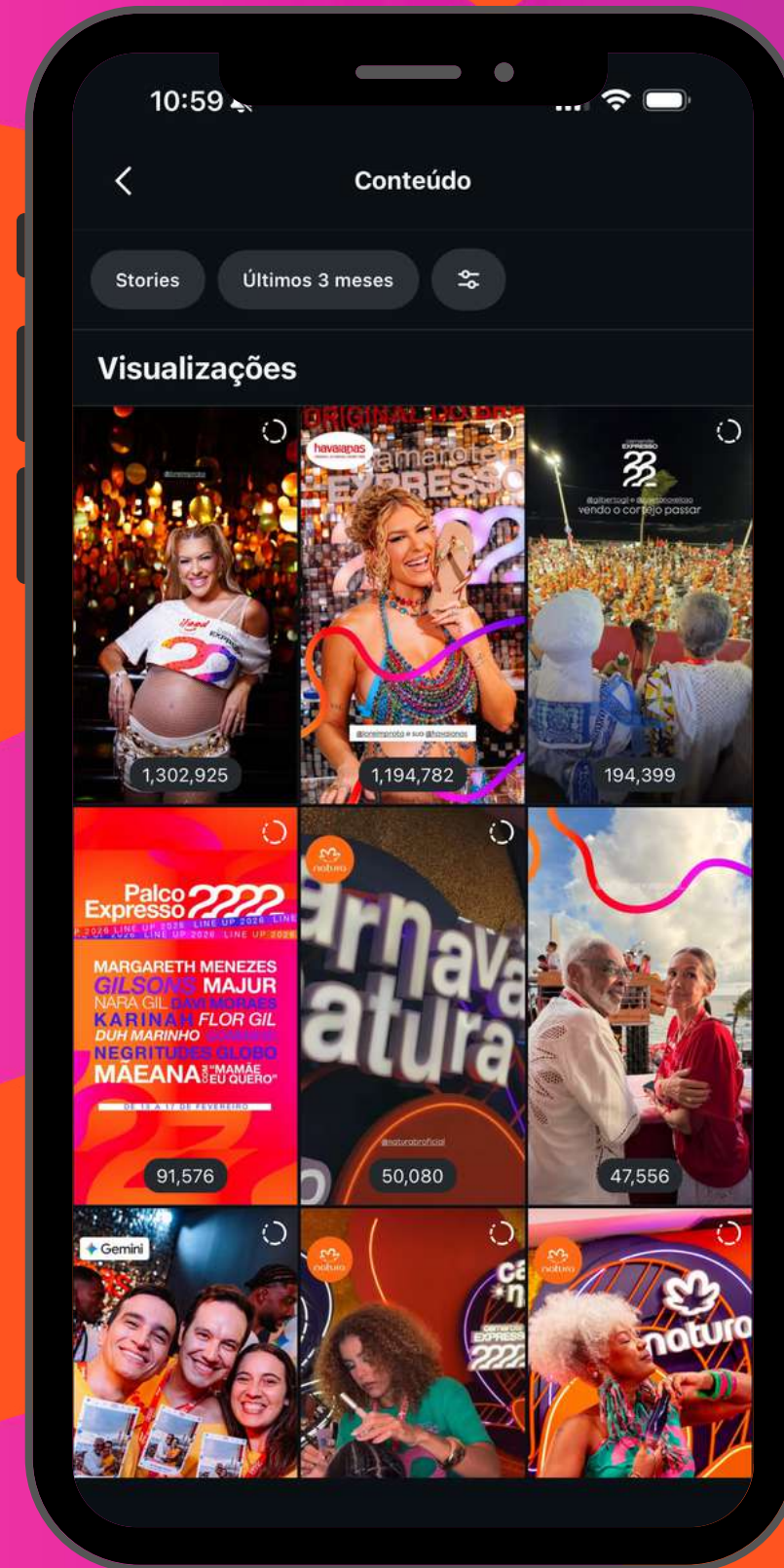
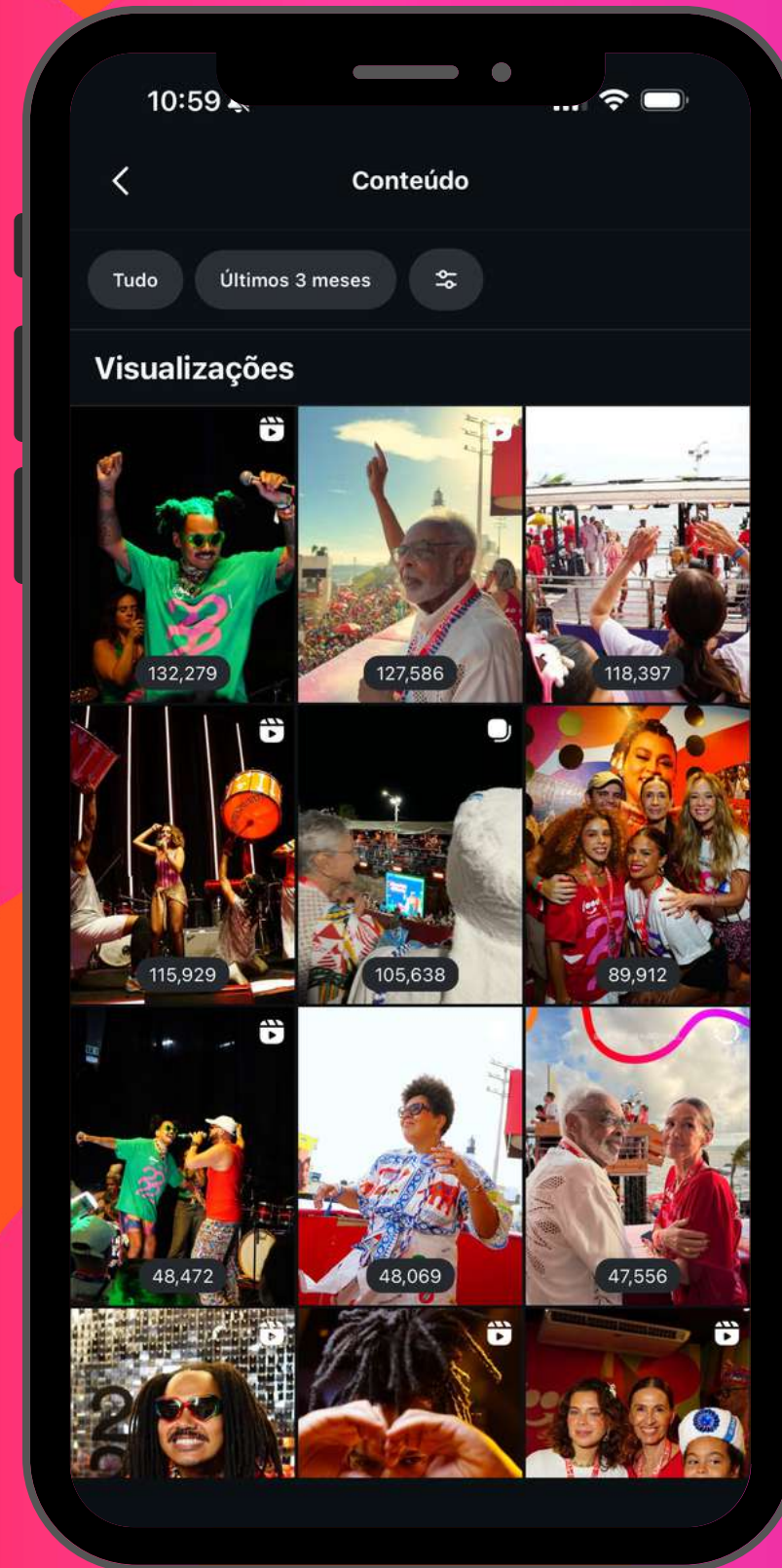
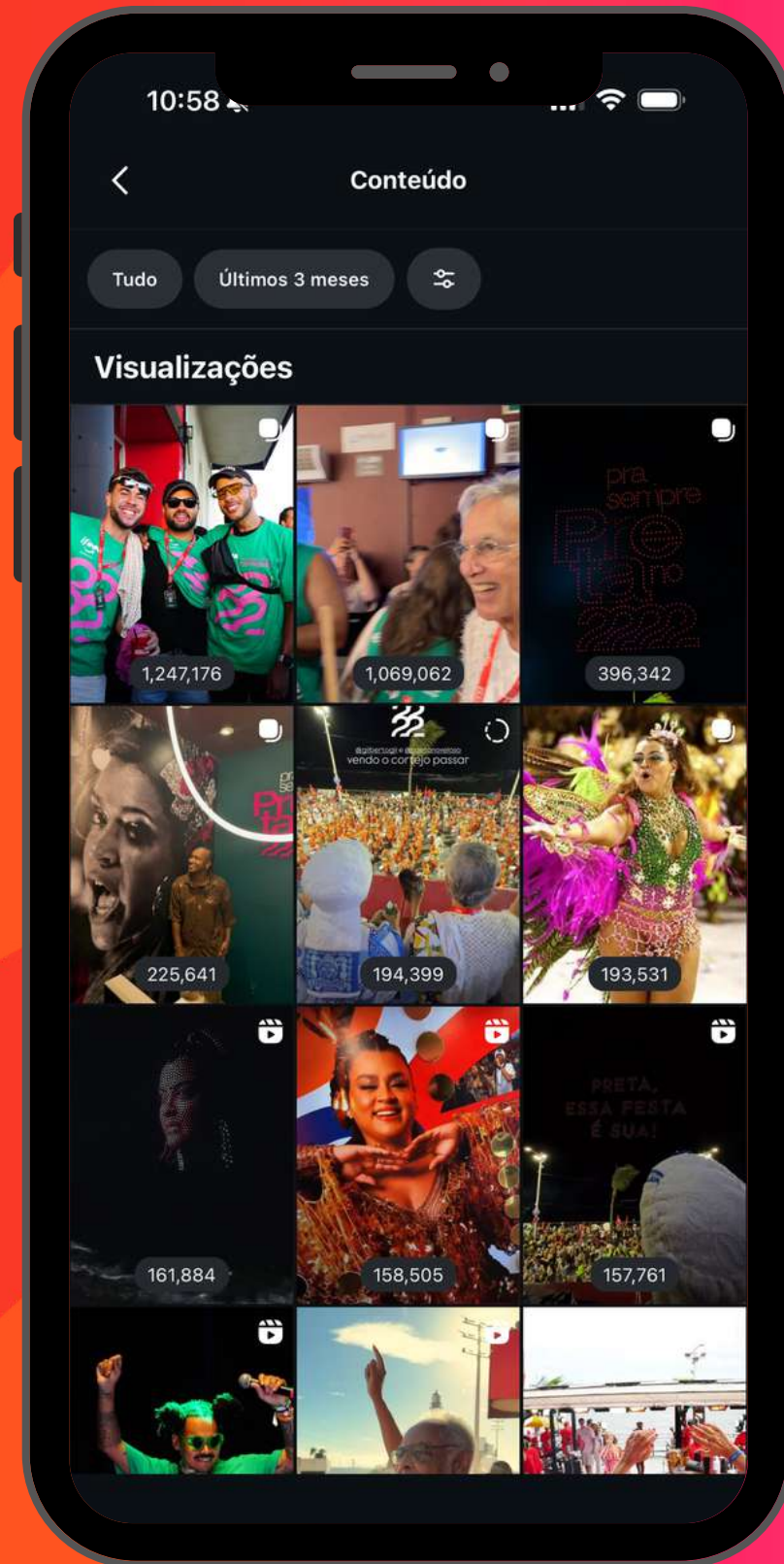
498K  
de interações no perfil

500  
conteúdos  
compartilhados

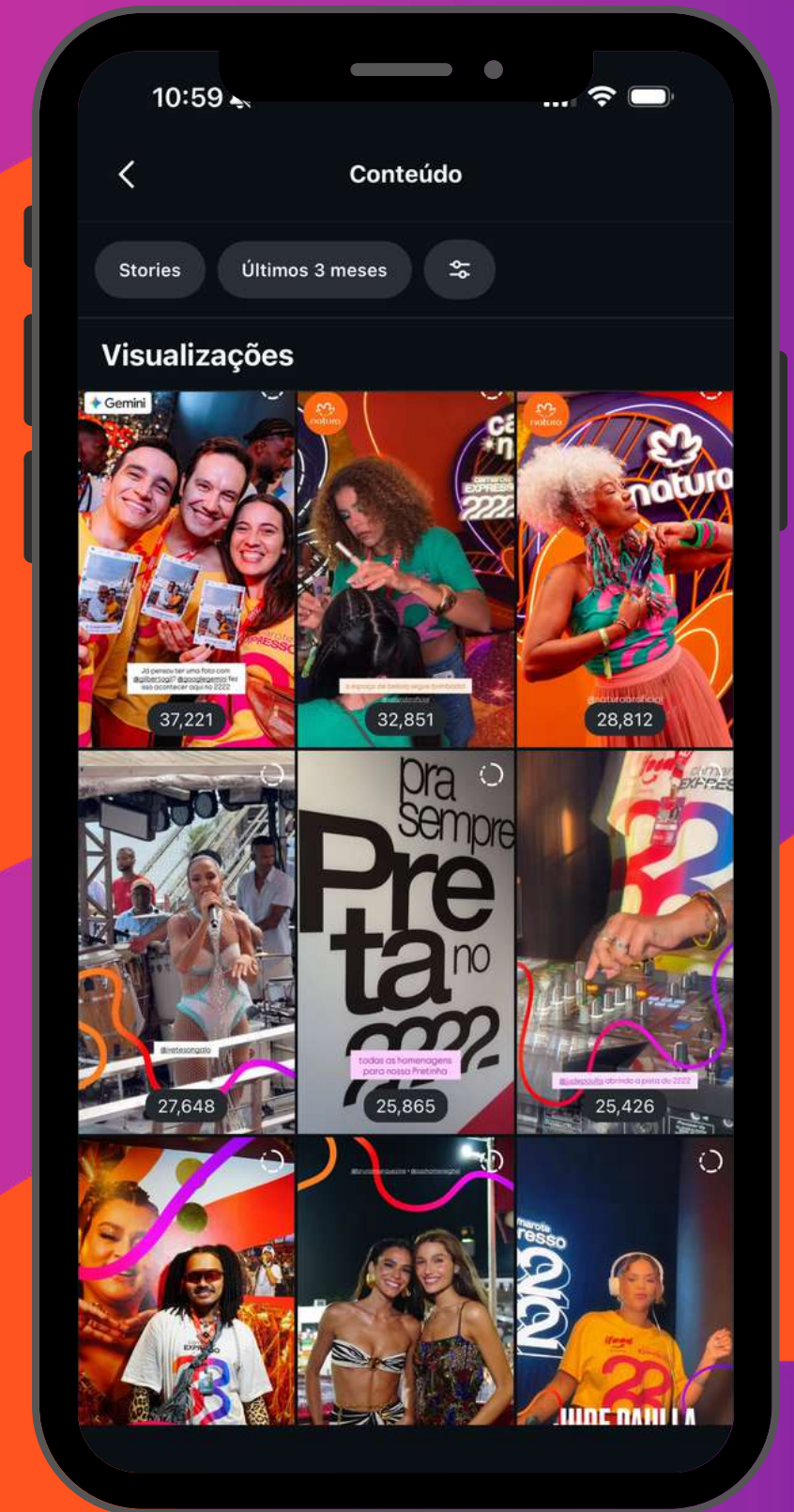
152  
publicações no  
feed

DADOS DO DIA 25.02.26

# FEED

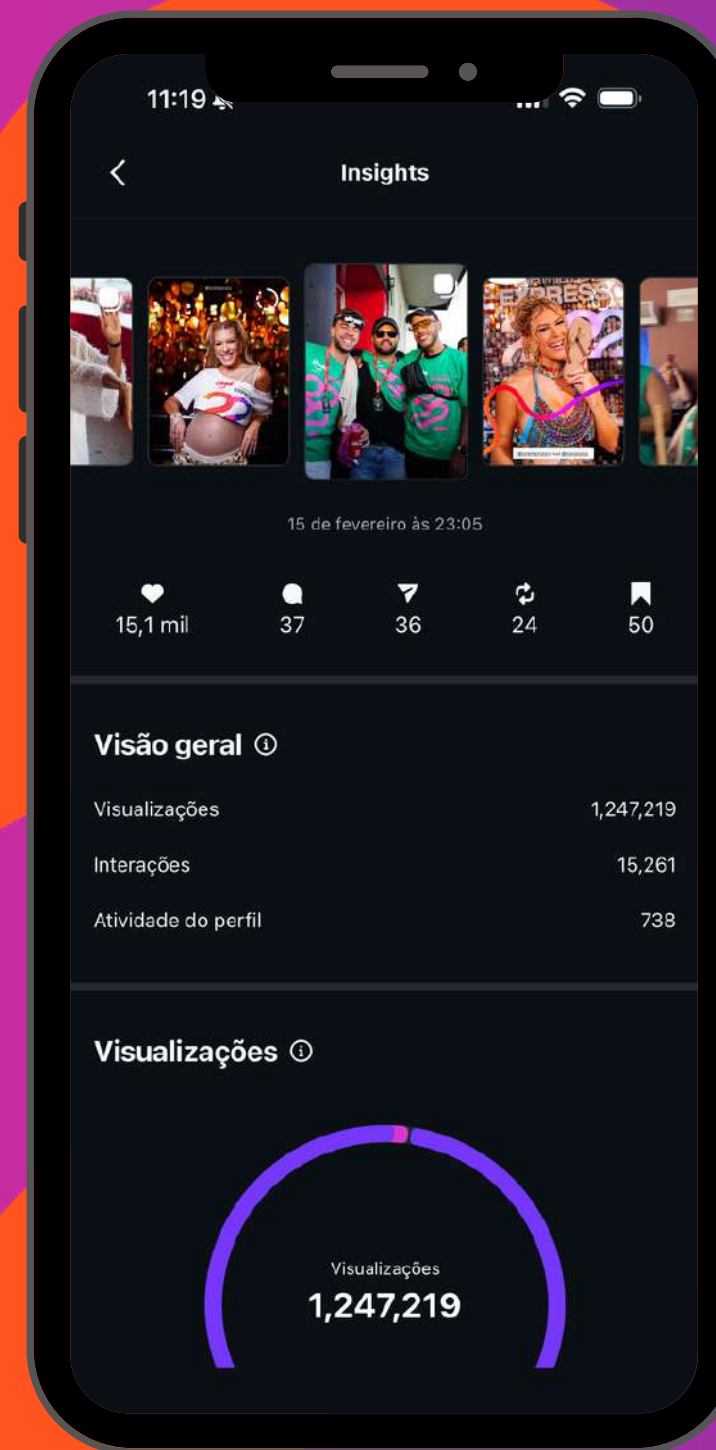
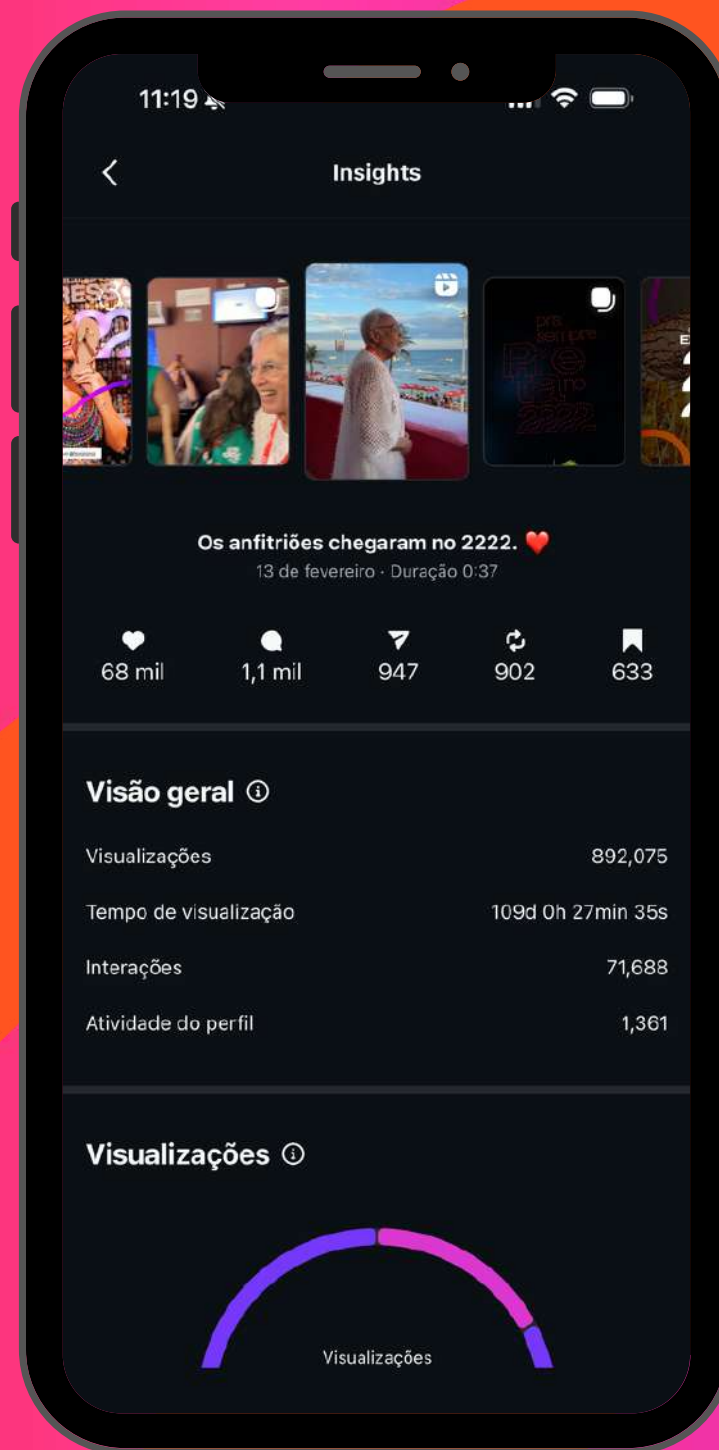


# STORIES



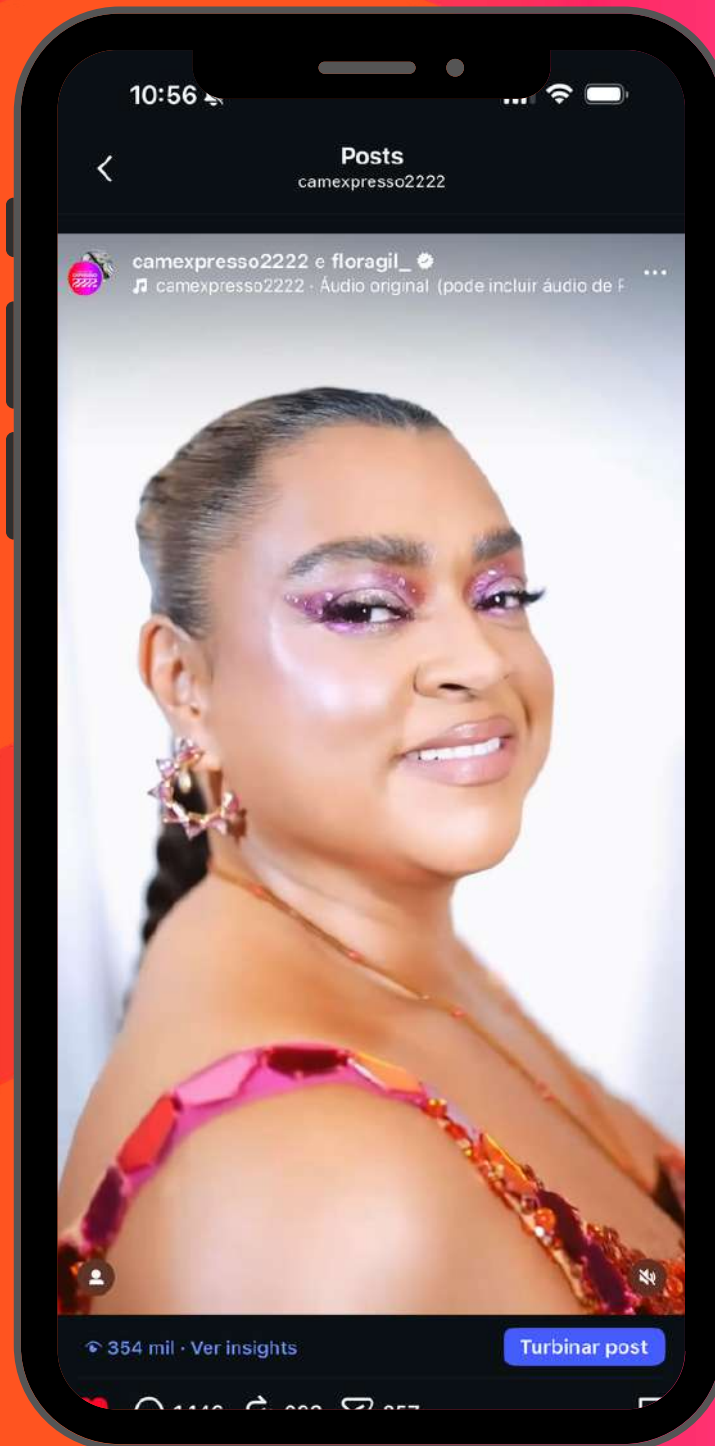
DADOS DO DIA 25.02.26

# CONTEÚDOS VIRAIS



DADOS DO DIA 25.02.26

# CONTEÚDOS VIRAIS



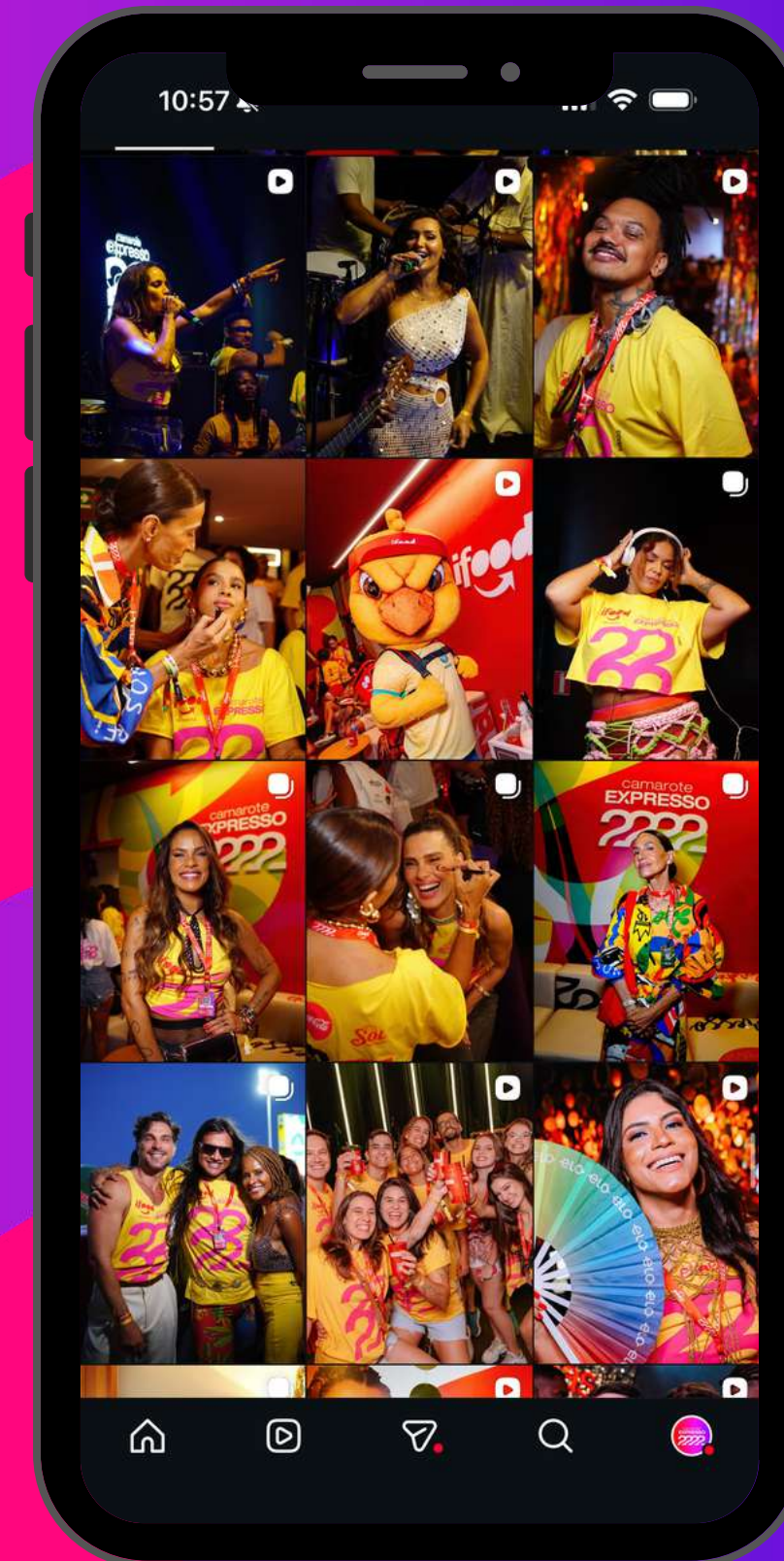
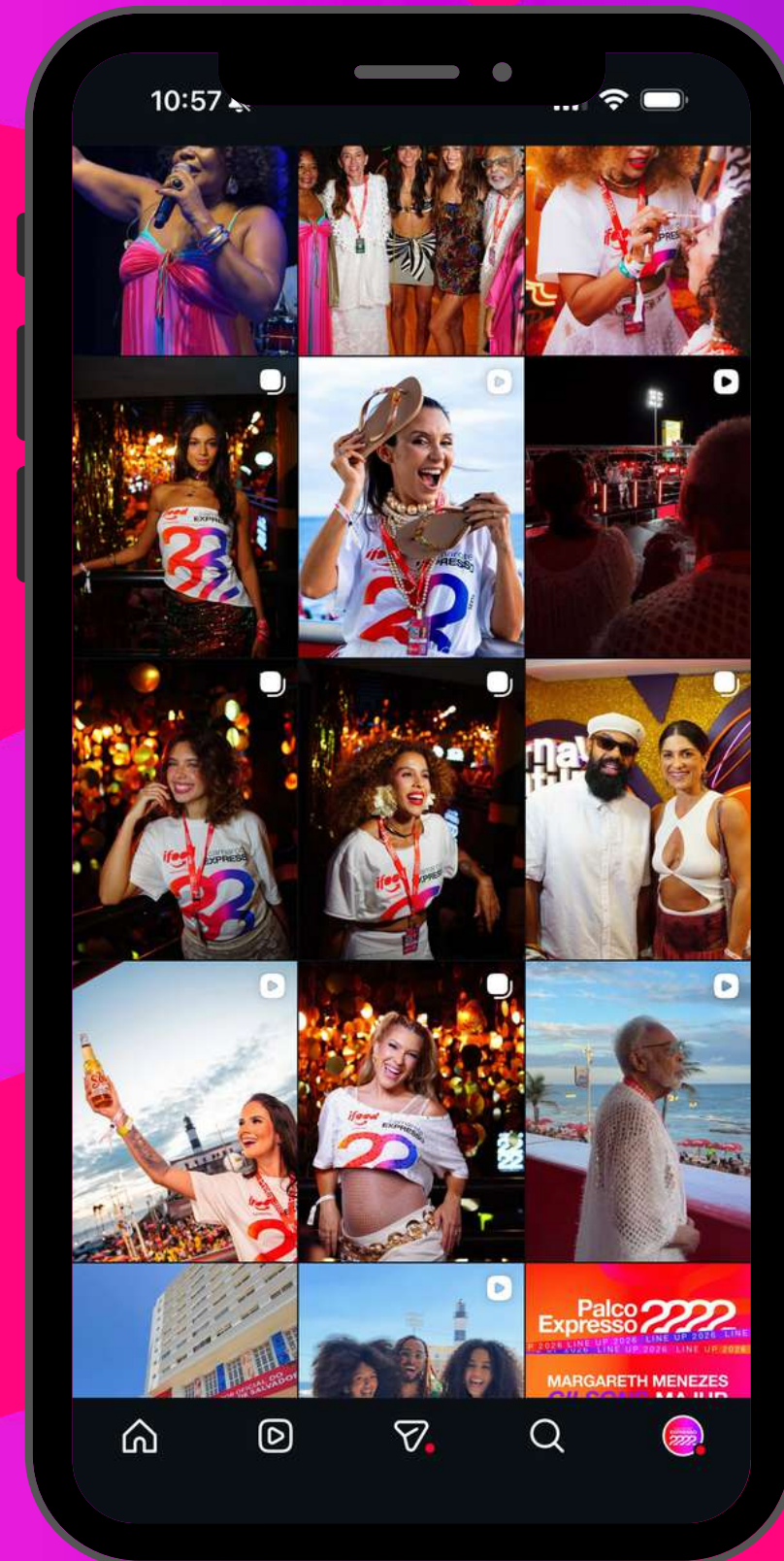
DADOS DO DIA 25.02.26

# COBERTURA EM TEMPO REAL

Um operação que garantiu que cada momento fosse captado e compartilhado com o público de forma dinâmica, com conteúdo de valor e alinhado com o projeto e as marcas parceiras.

Principais resultados:

- ✓ Cobertura ágil e estratégica, com vídeos, fotos e atualizações frequentes nos stories e feed
- ✓ Conteúdos imersivos que transportaram o público para dentro do Expresso 2222
- ✓ Alto engajamento, fortalecendo a conexão com seguidores e marcas parceiras
- ✓ Valorização dos patrocinadores e convidados, gerando alcance e reforço de marca



# PATROCINADORES E APOIADORES

Além das demandas orgânicas do Expresso, reforçamos a presença dos patrocinadores do camarote nas nossas redes.

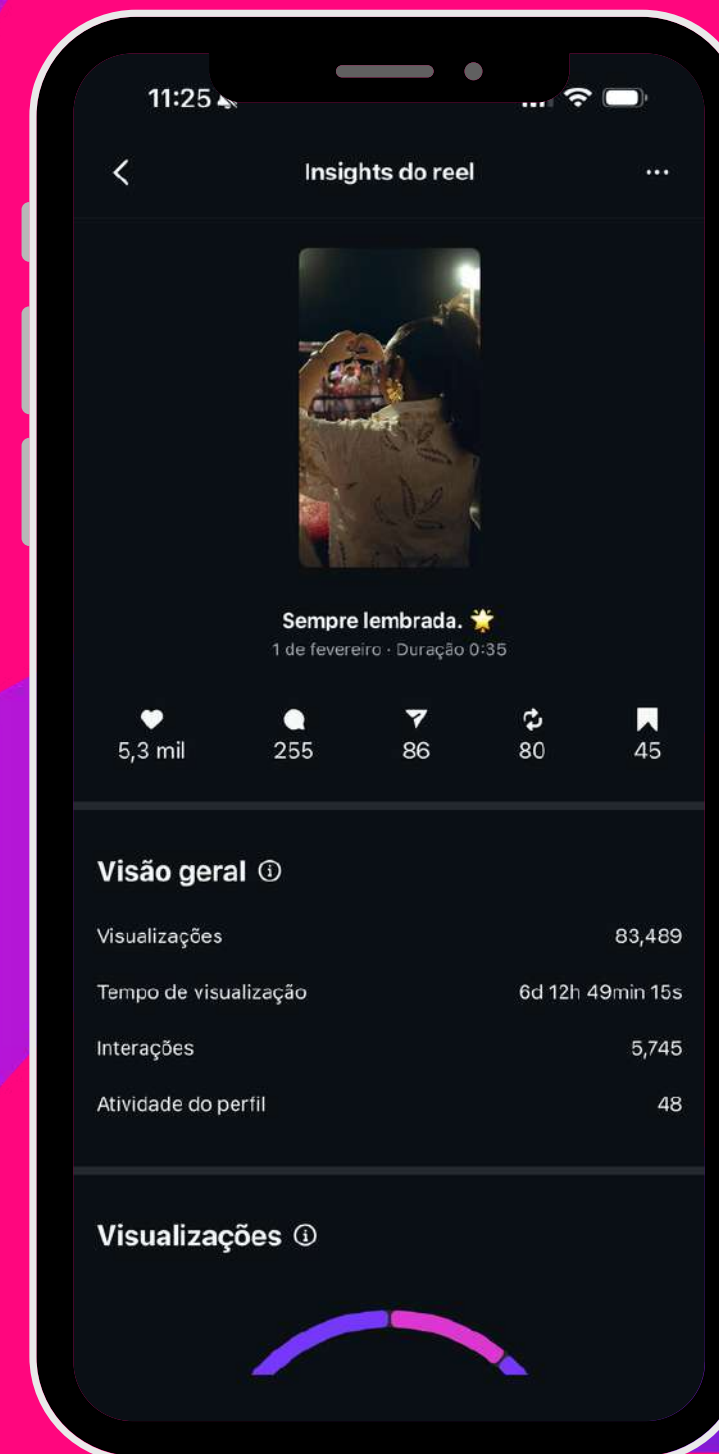
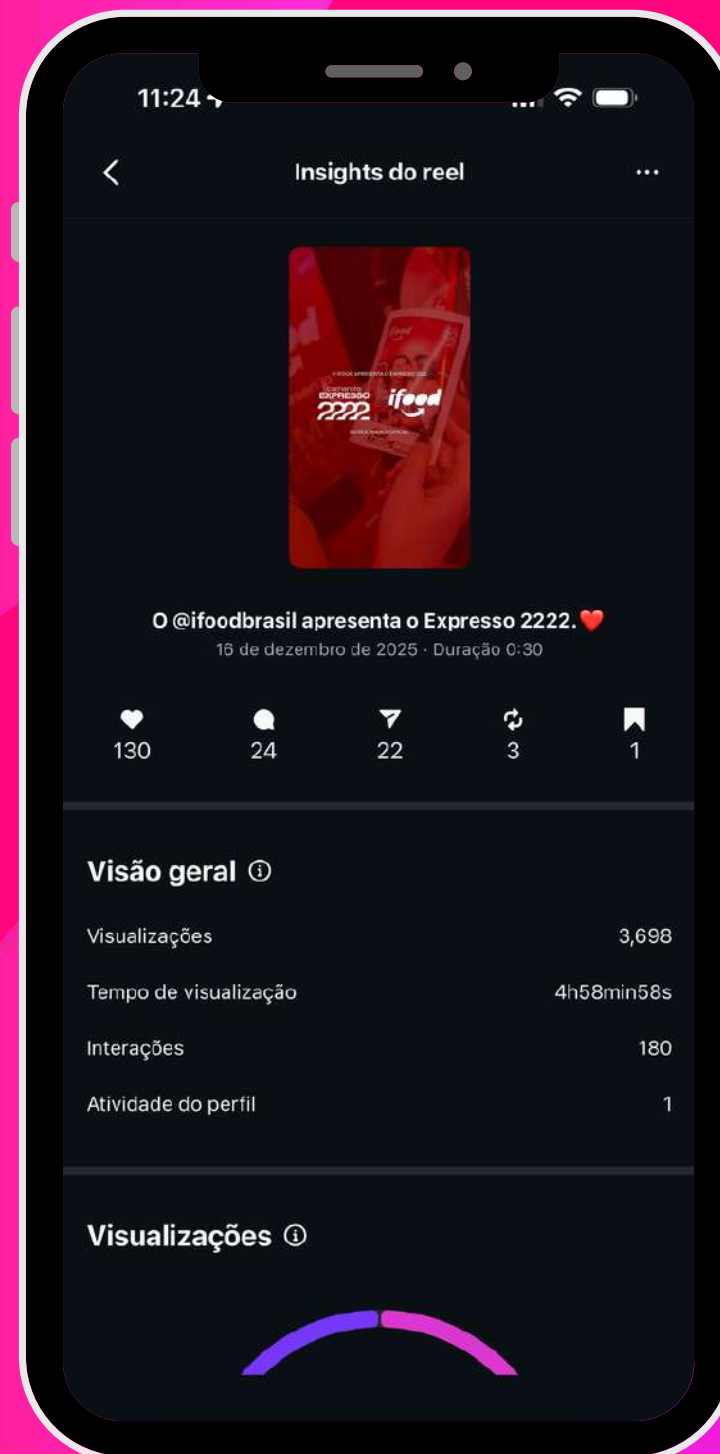
Entregamos mais de **130 conteúdos** de social em 4 formatos diferentes (reels, carrosséis, gifs, stories) para **11** patrocinadores e apoiadores.

Tudo criado para valorizar a presença do patrocinador no espaço, as ações e conexão da marca com o camarote. Todos os briefings e textos foram previamente aprovado com as marcas e criados durante os 5 dias de festa.



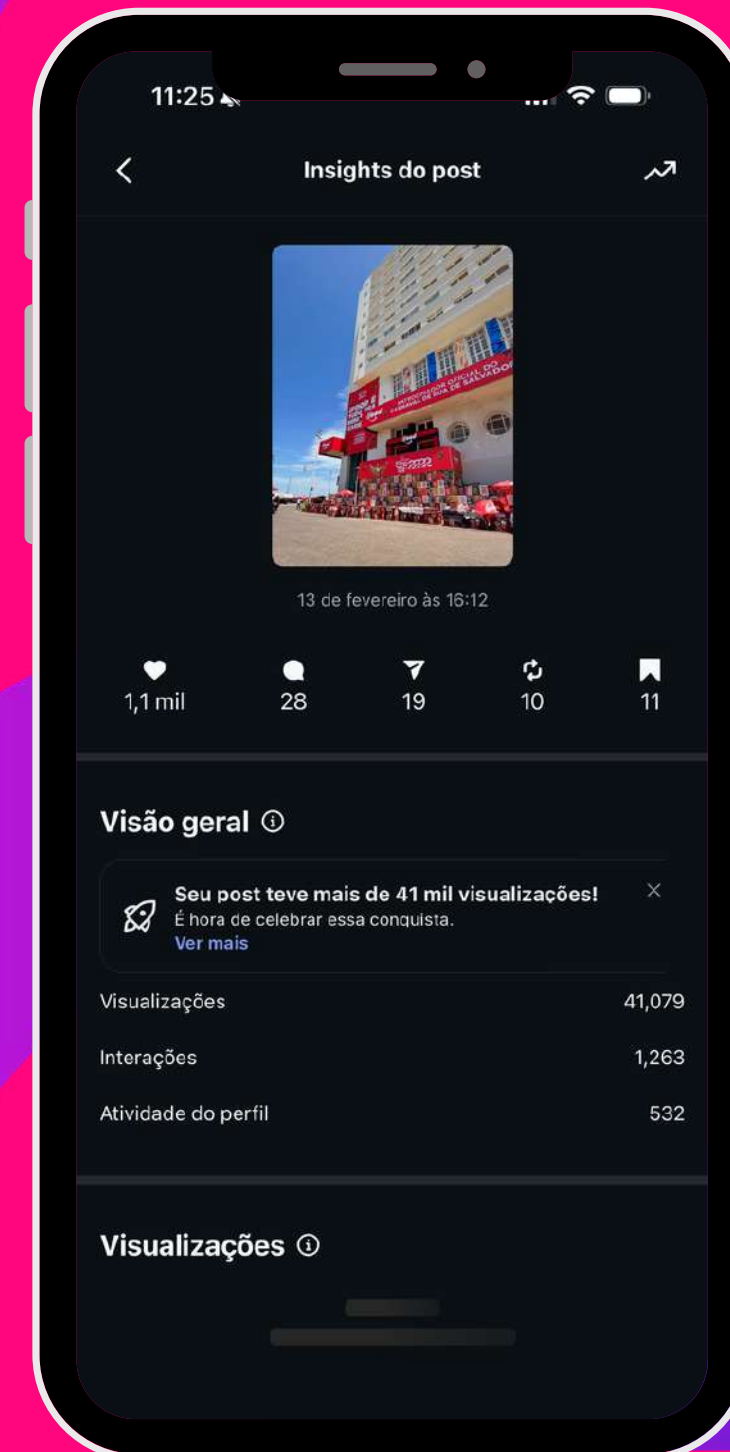
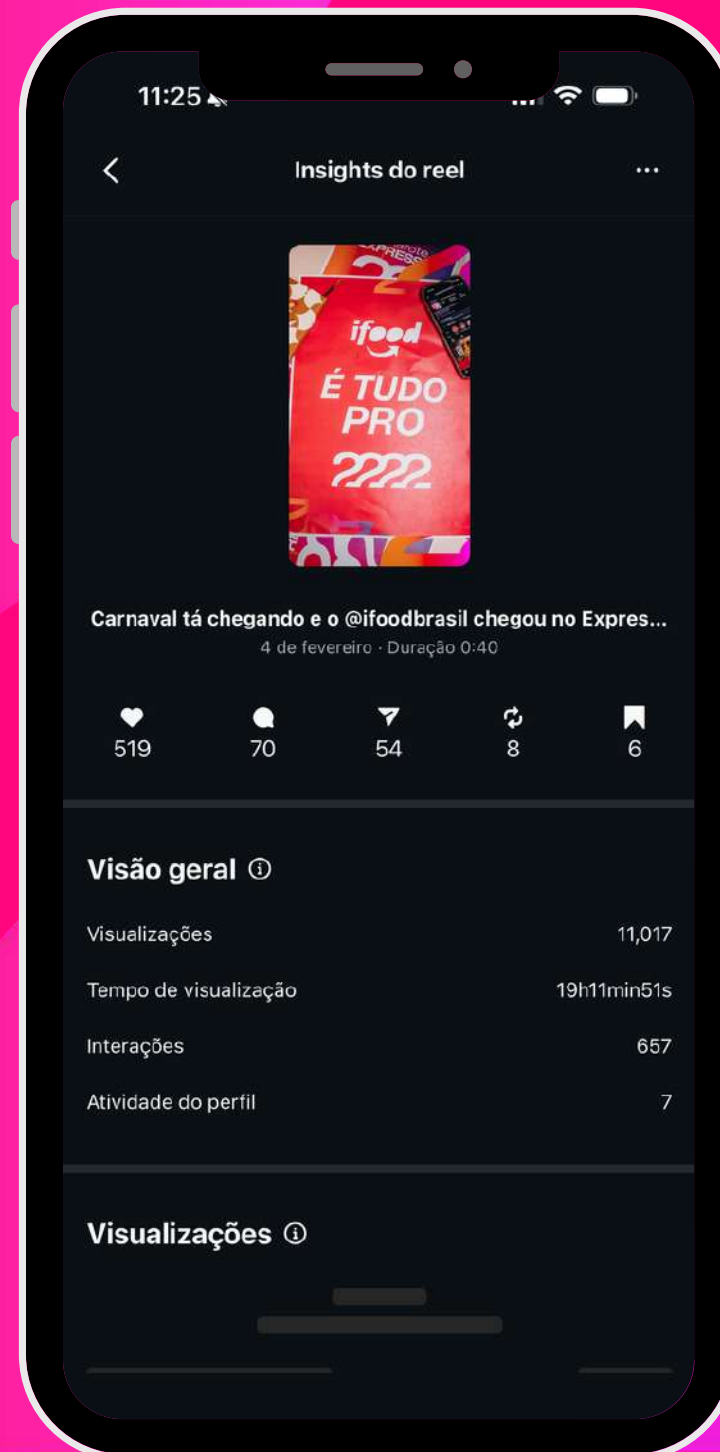
# IFOOD + EXPRESSO

8 PUBLICAÇÕES NO FEED



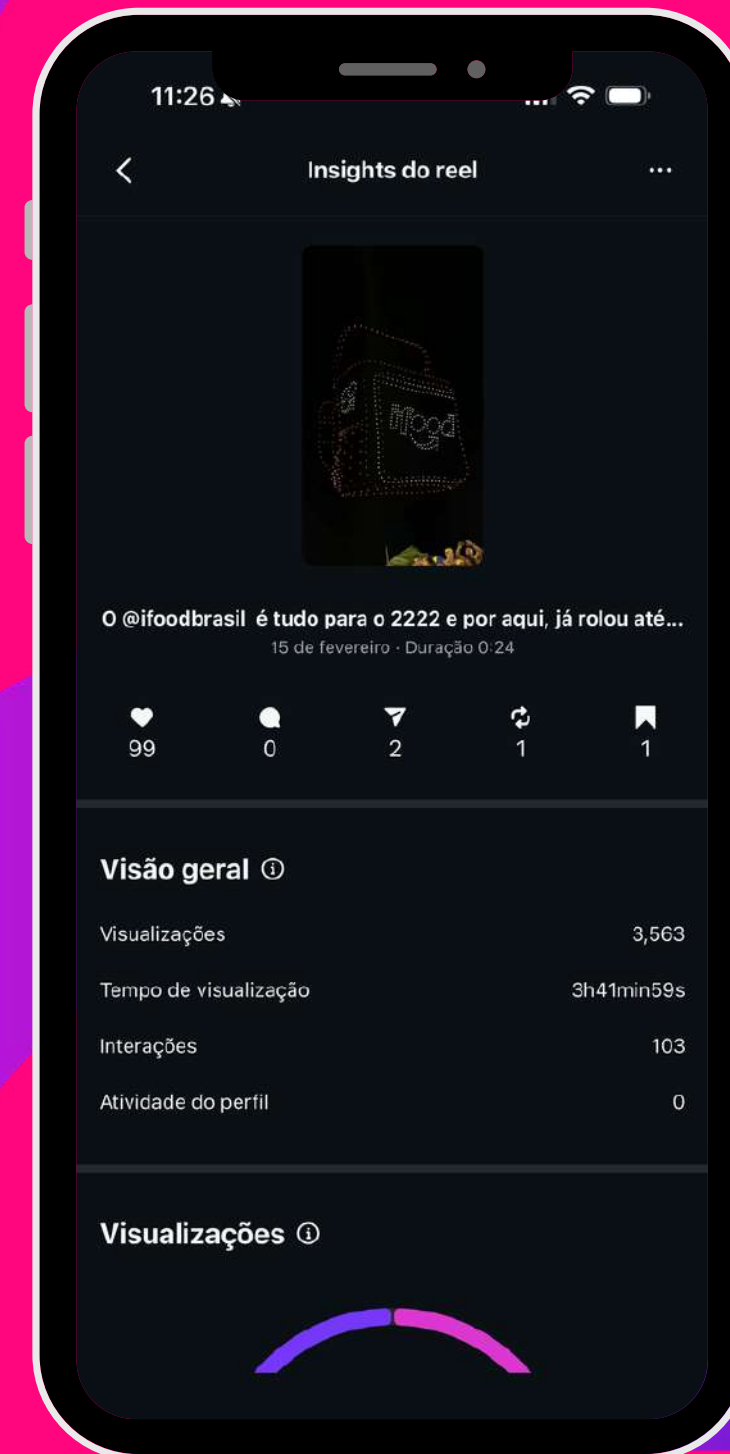
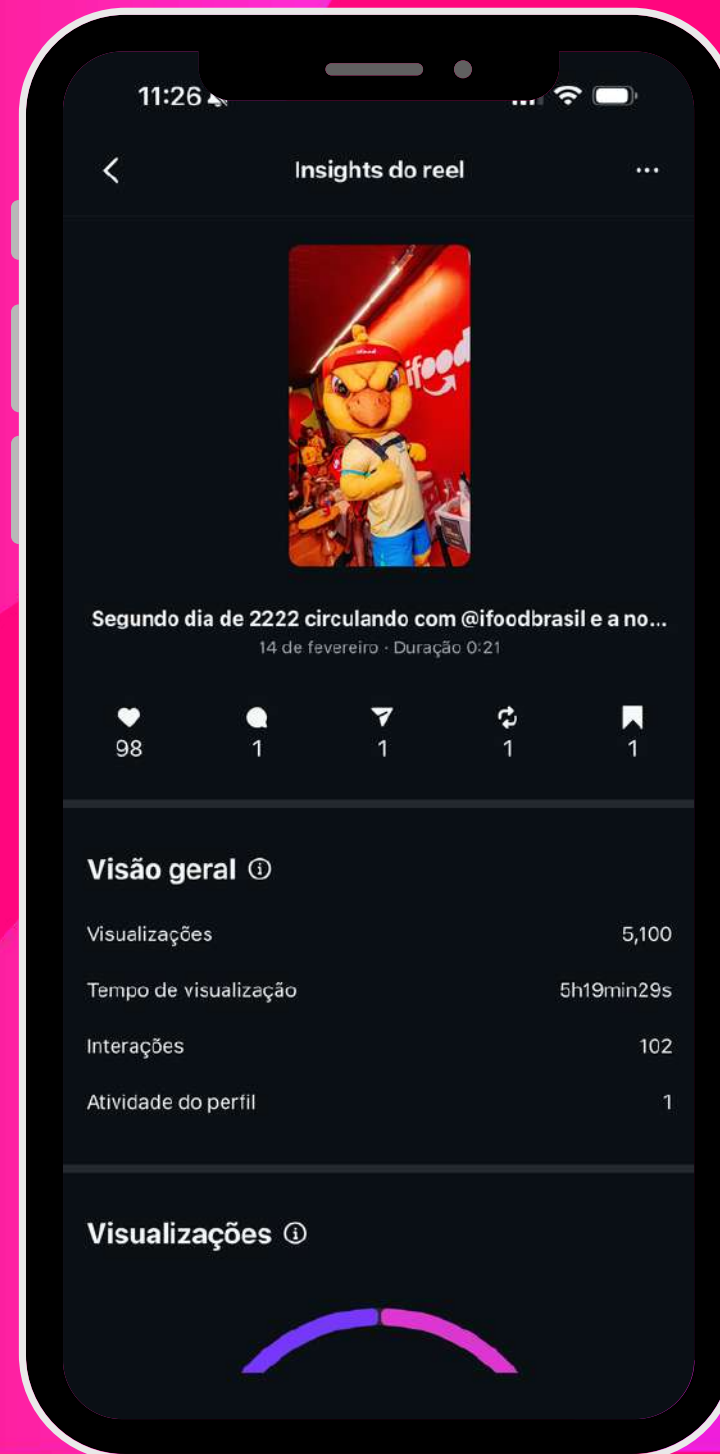
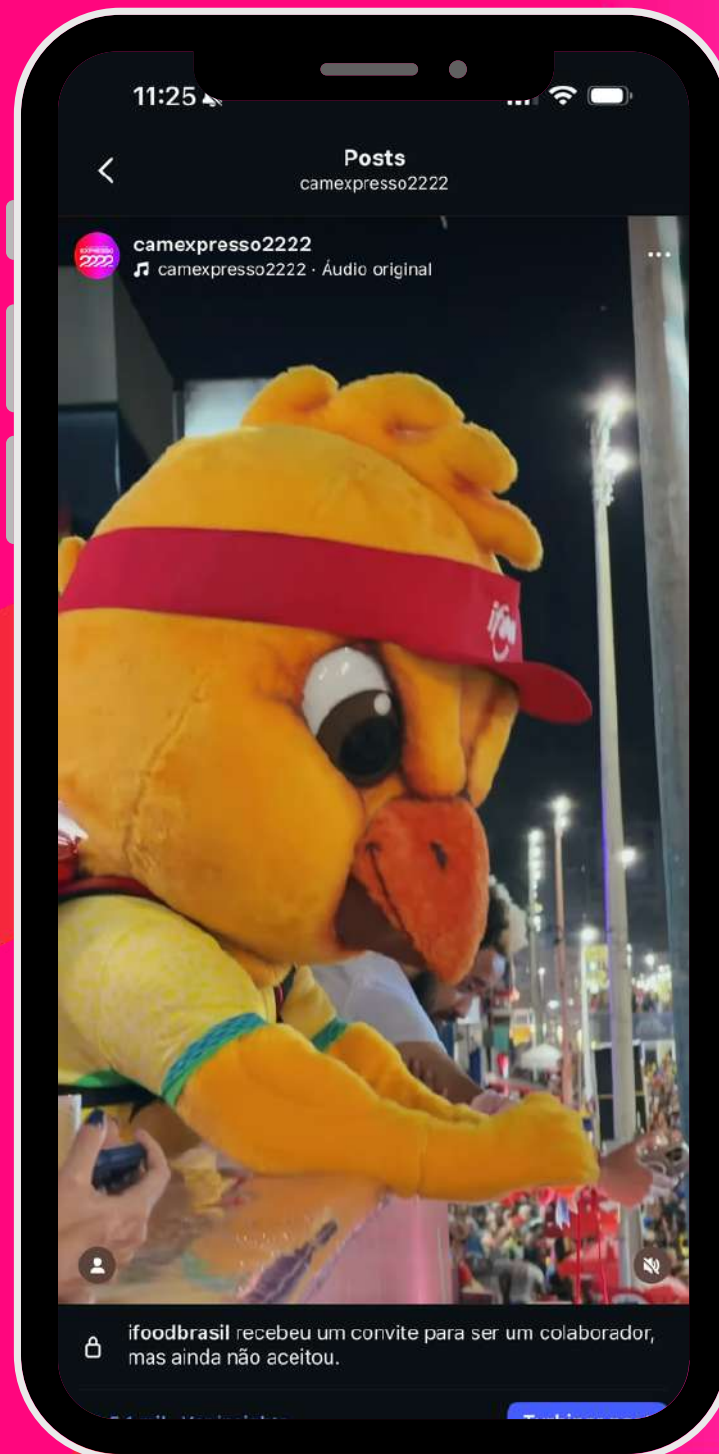
# IFOOD + EXPRESSO

8 PUBLICAÇÕES NO FEED



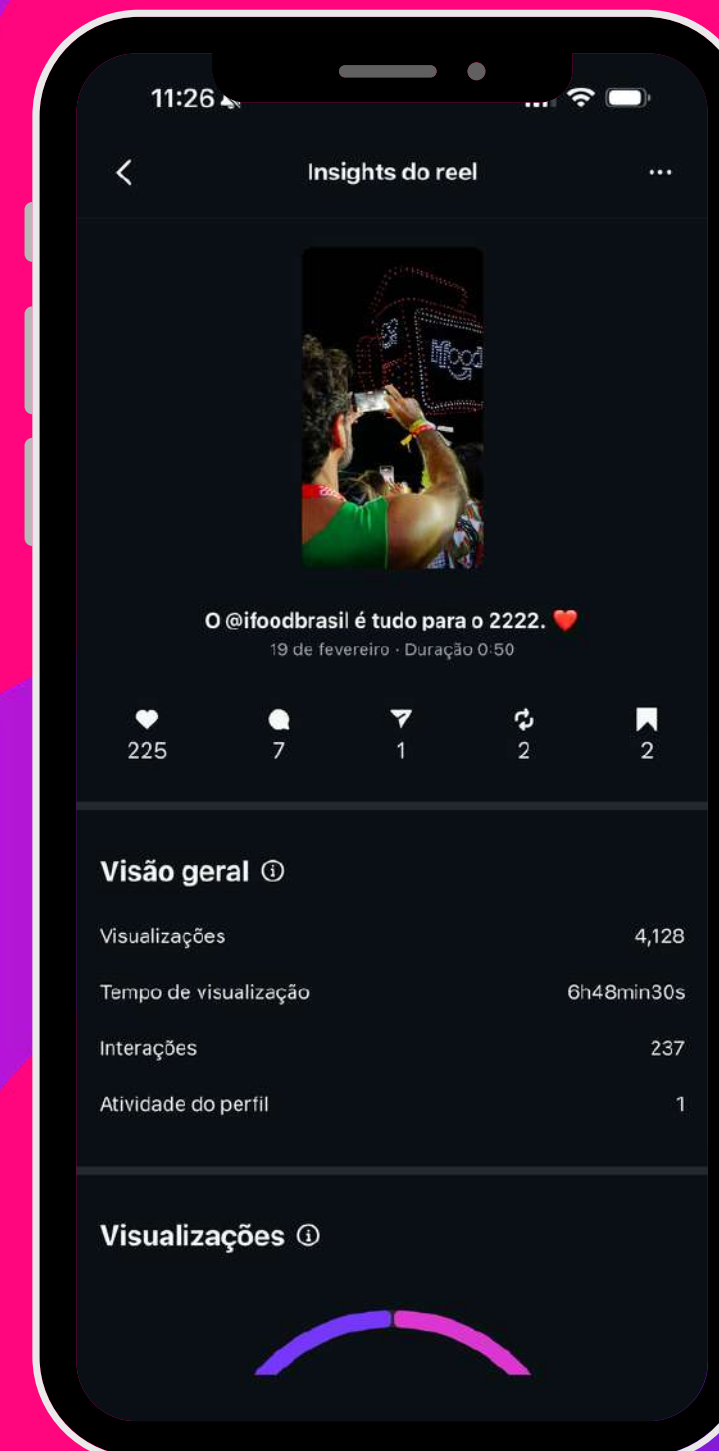
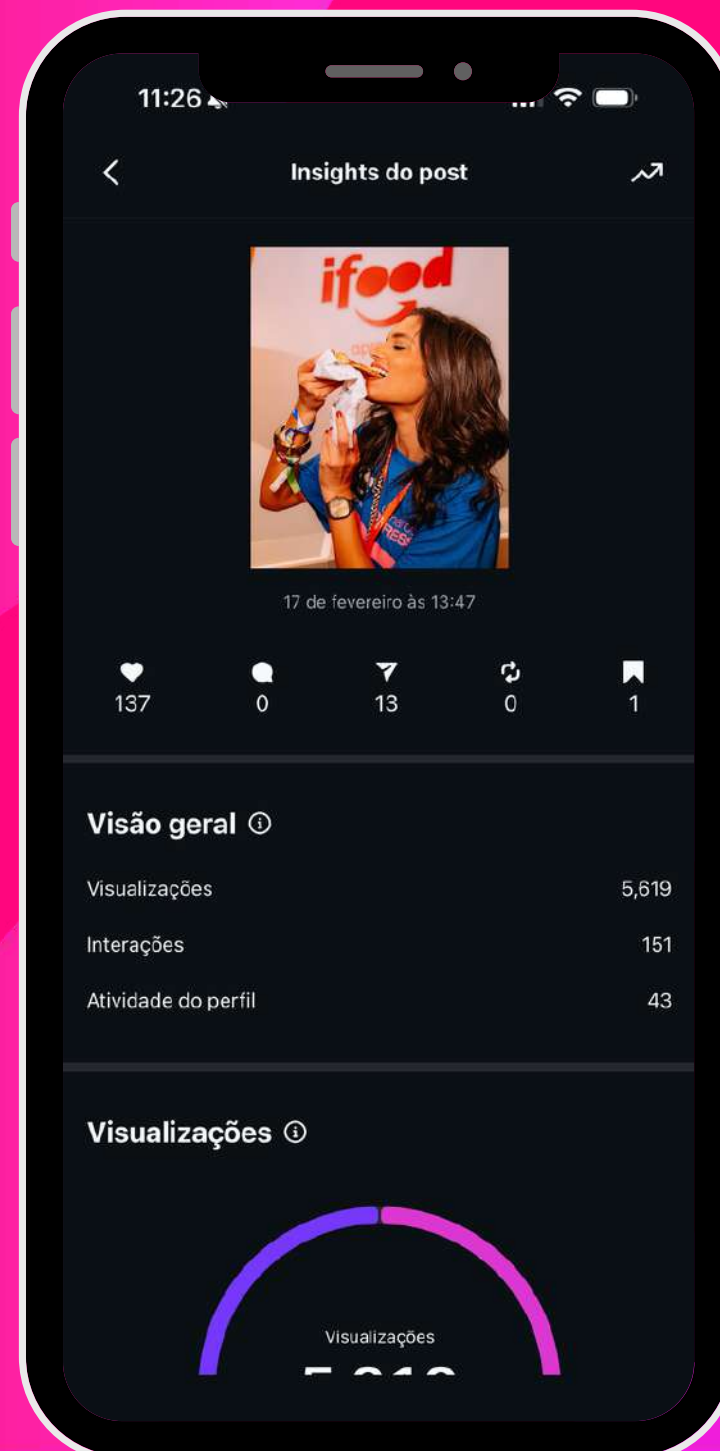
# IFOOD + EXPRESSO

8 PUBLICAÇÕES NO FEED



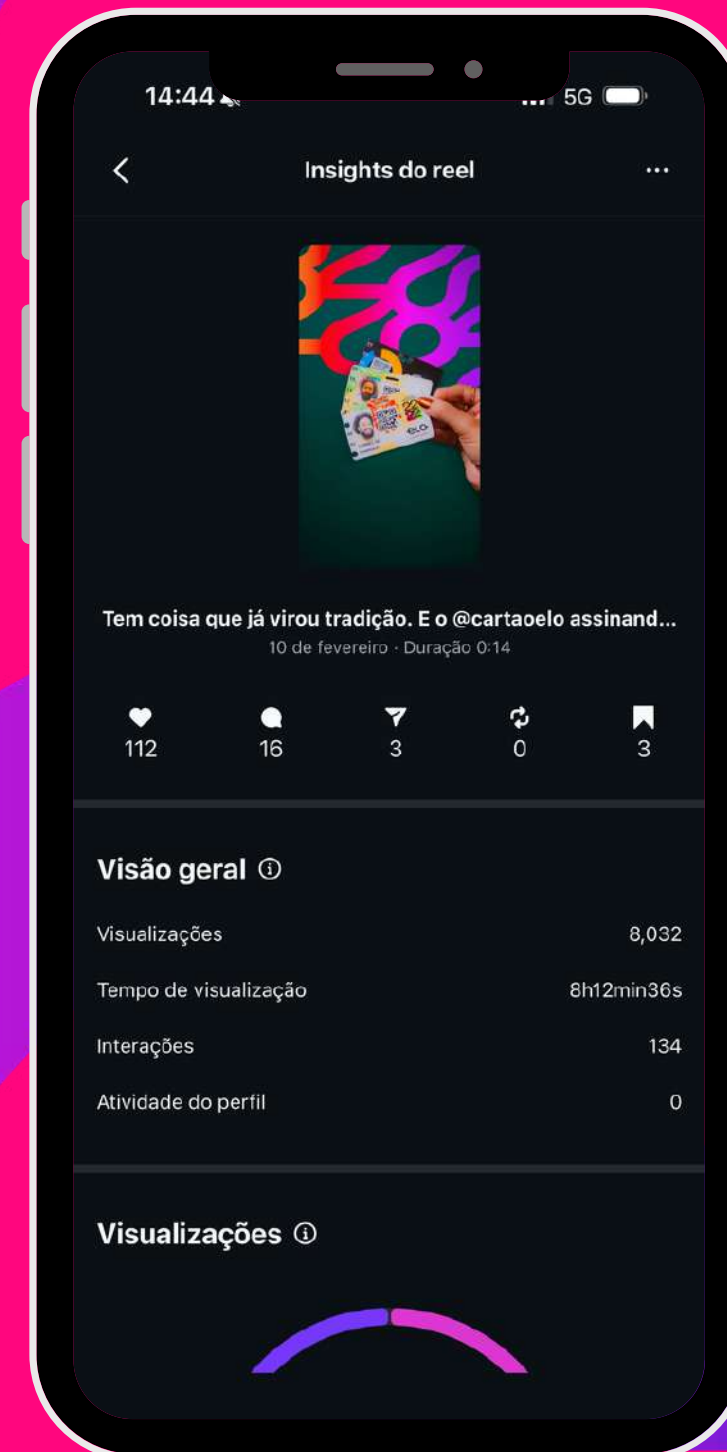
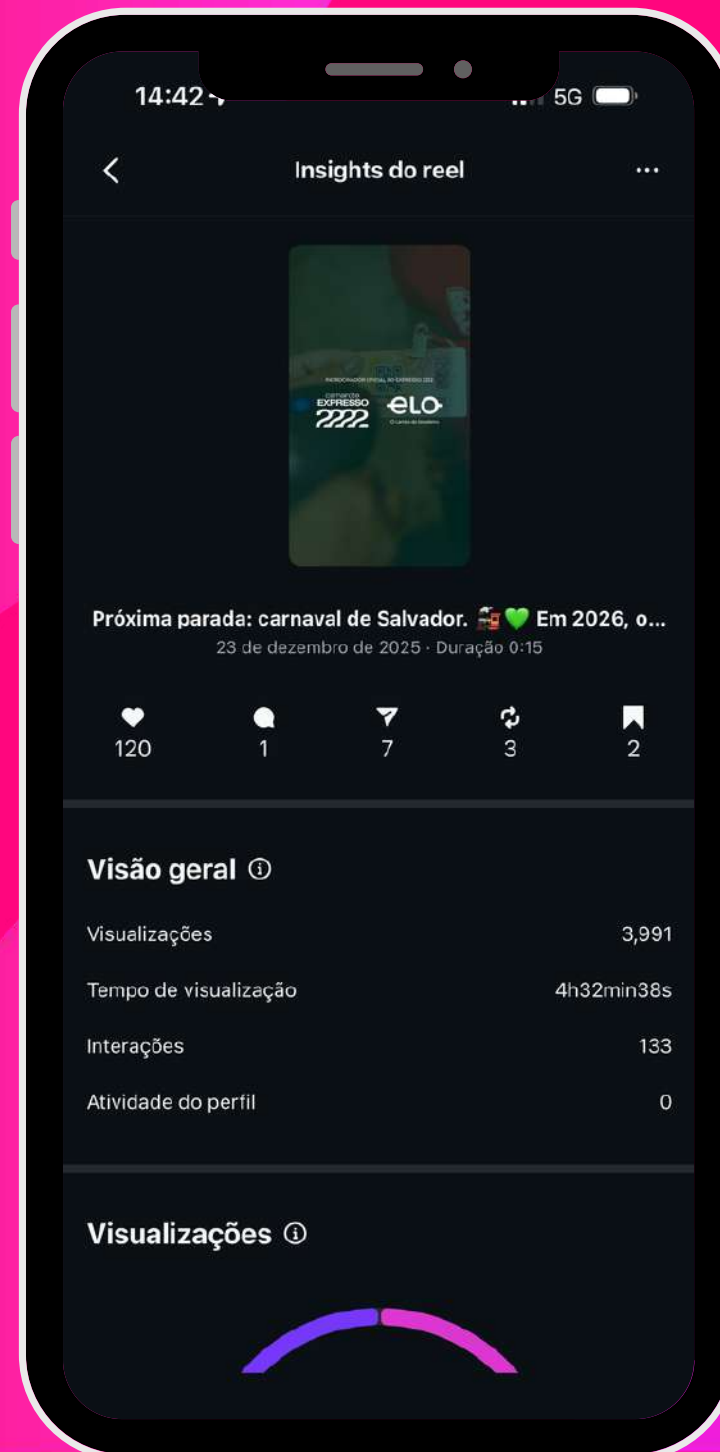
# IFOOD + EXPRESSO

8 PUBLICAÇÕES NO FEED



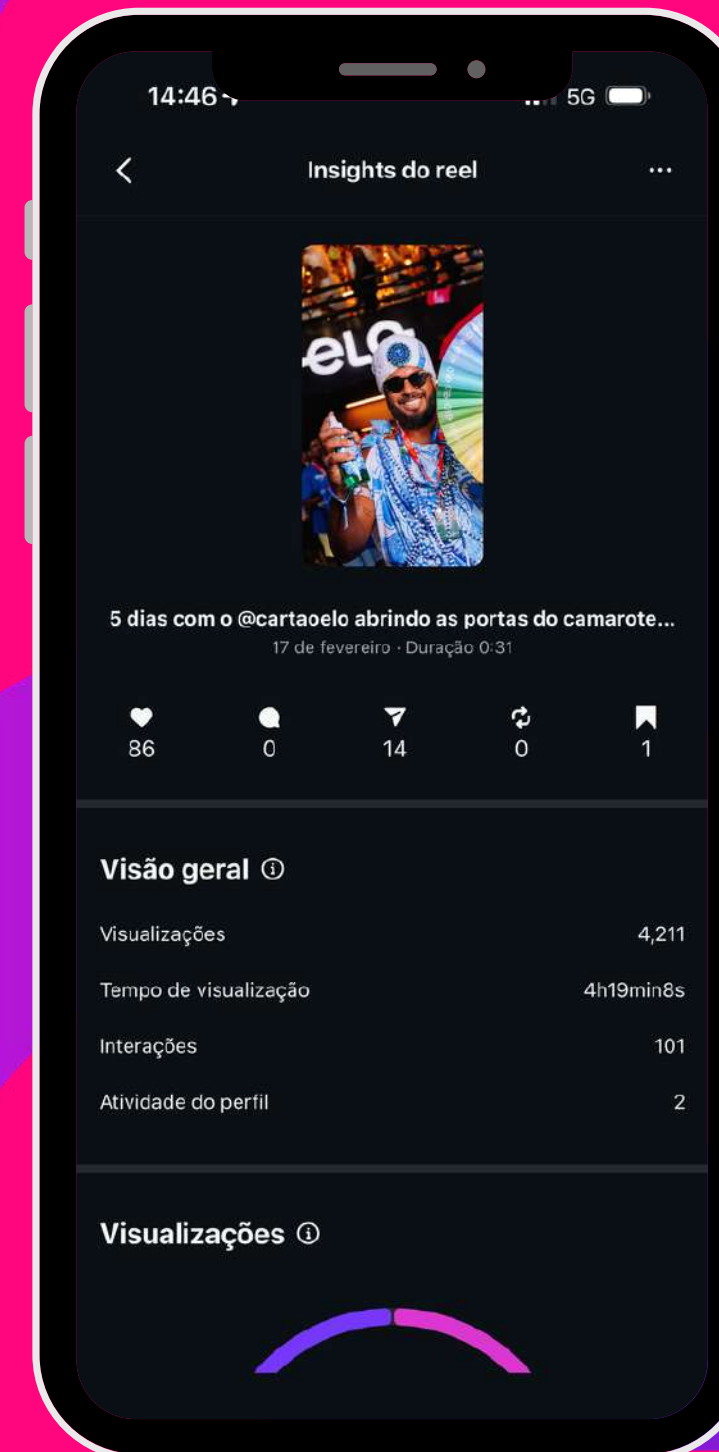
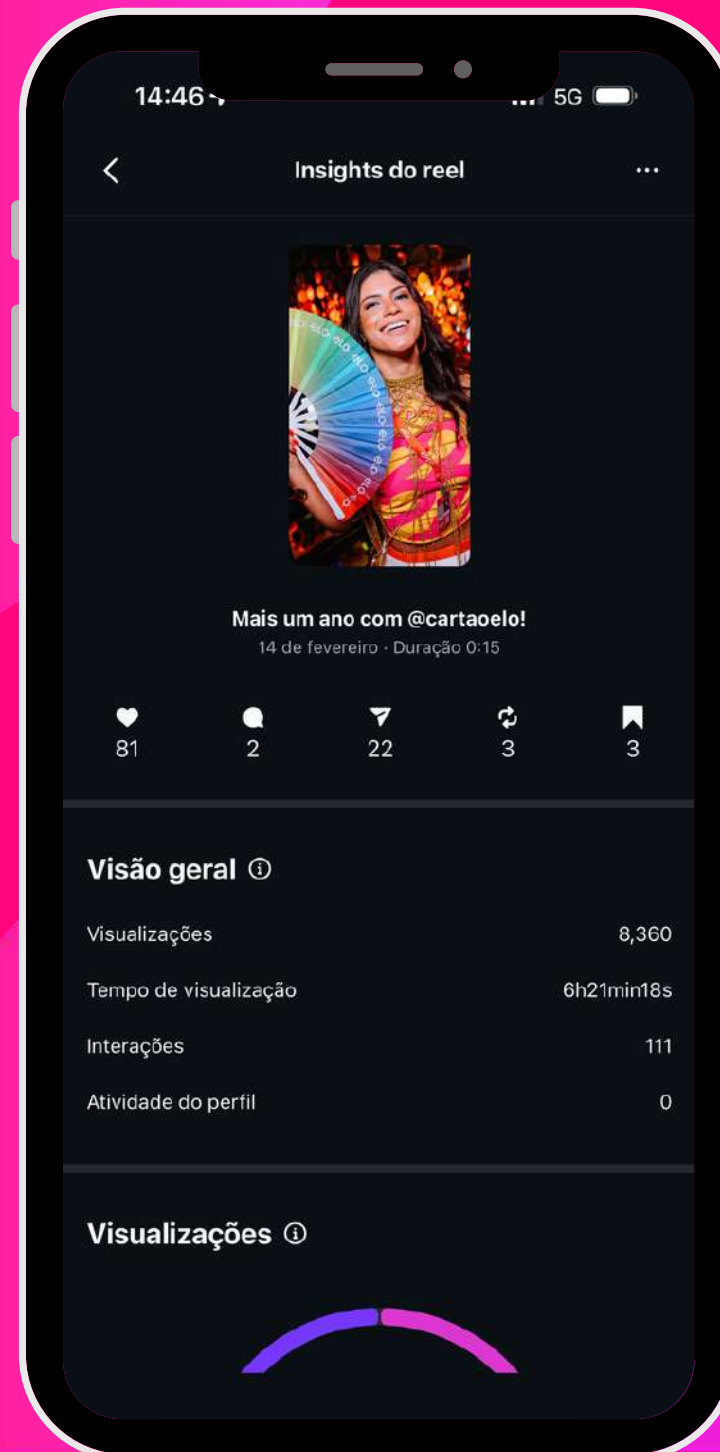
# ELO + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



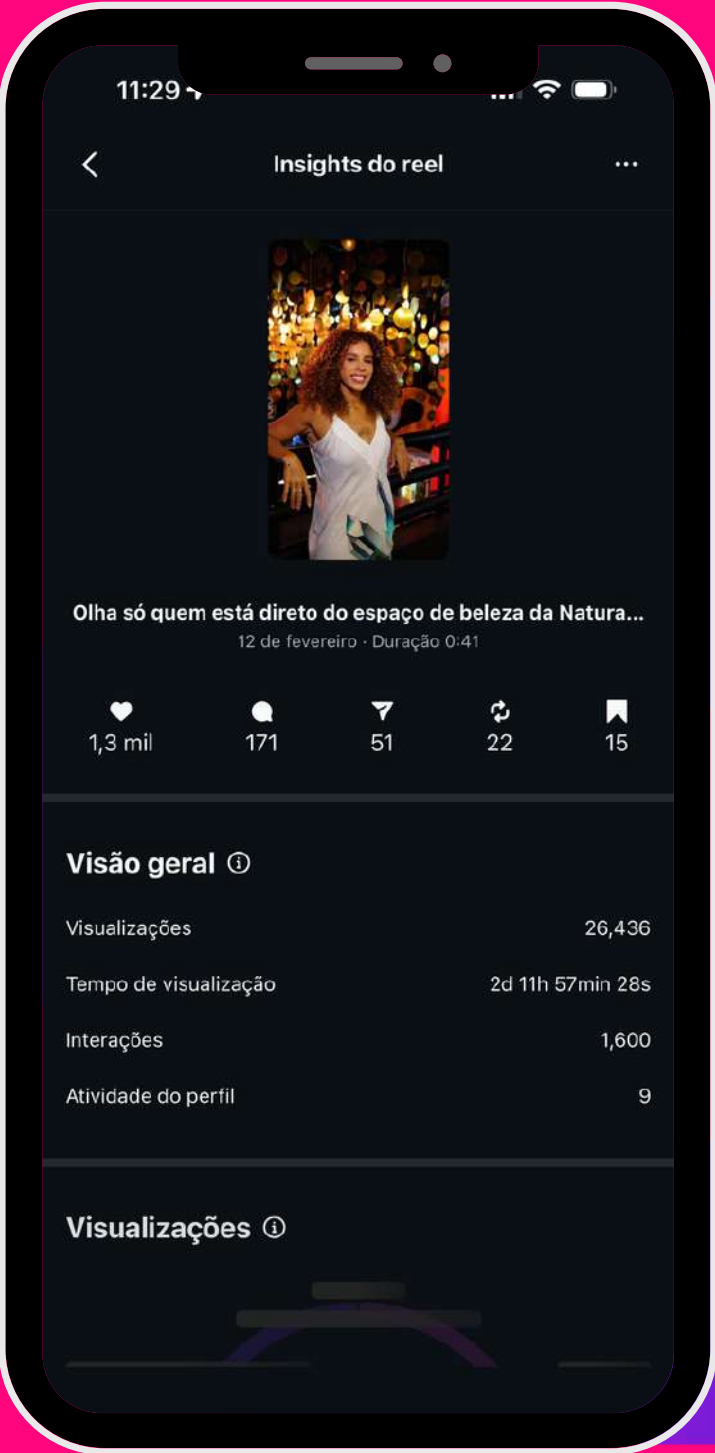
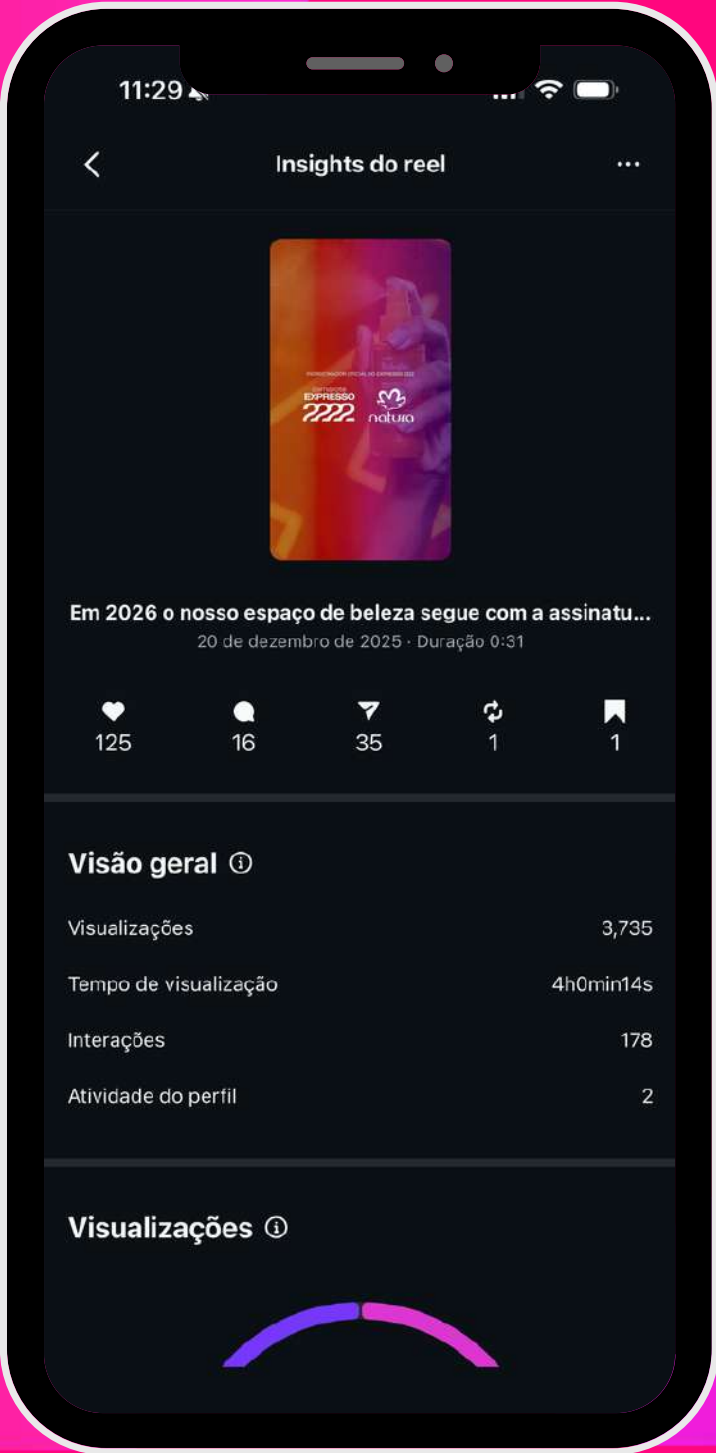
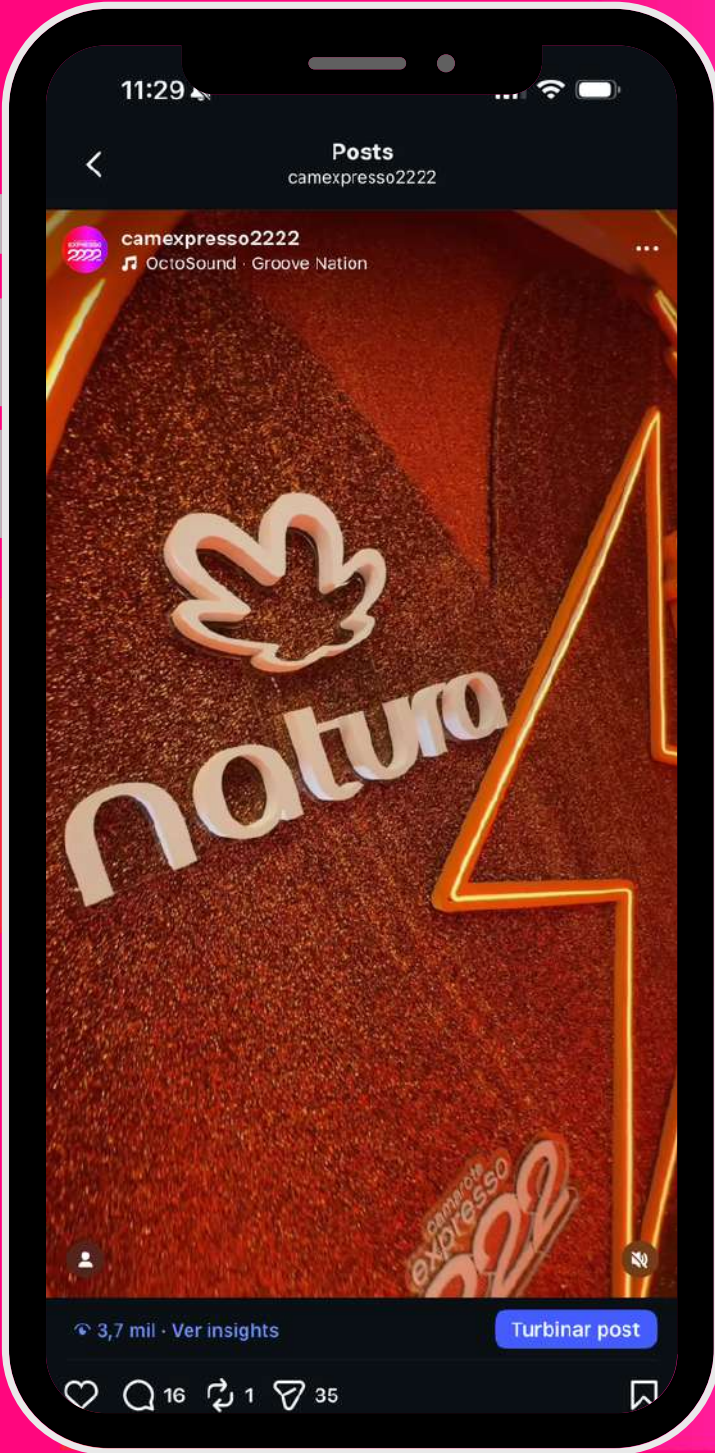
# ELO + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



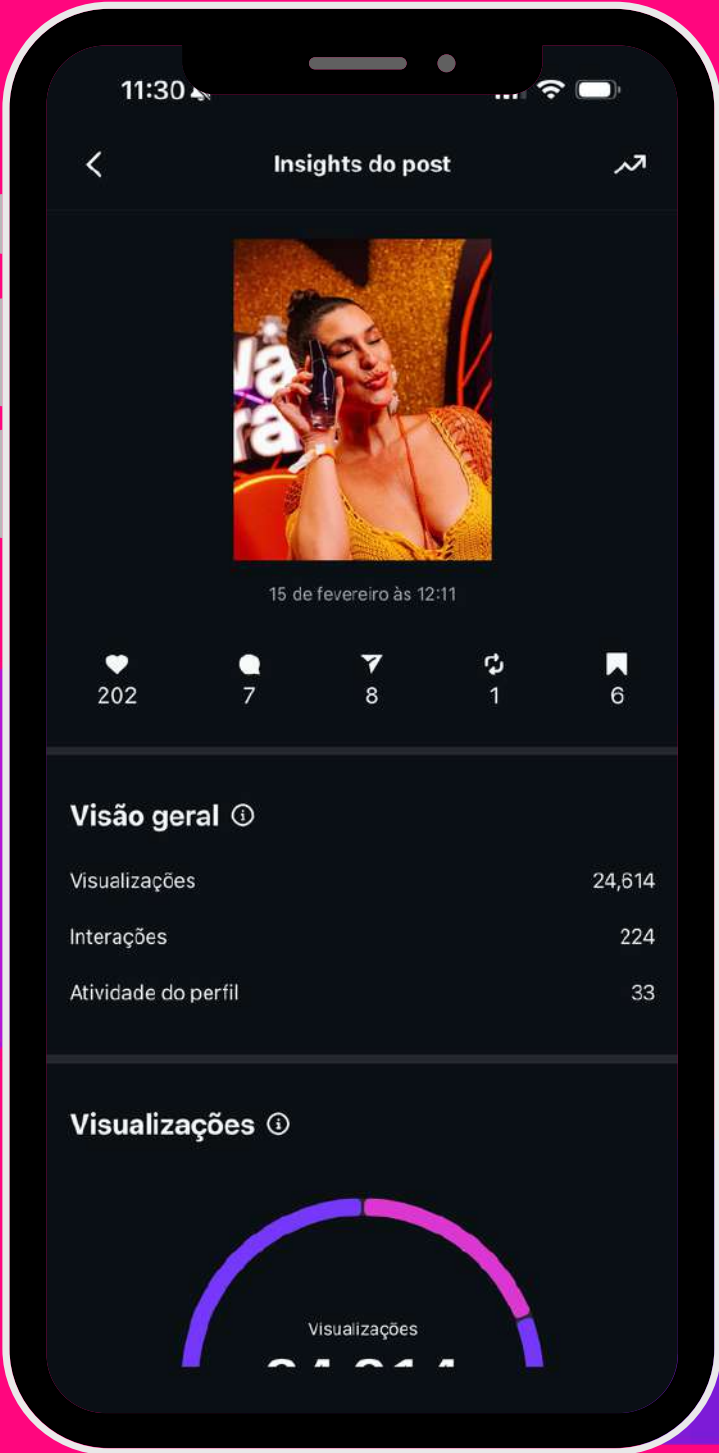
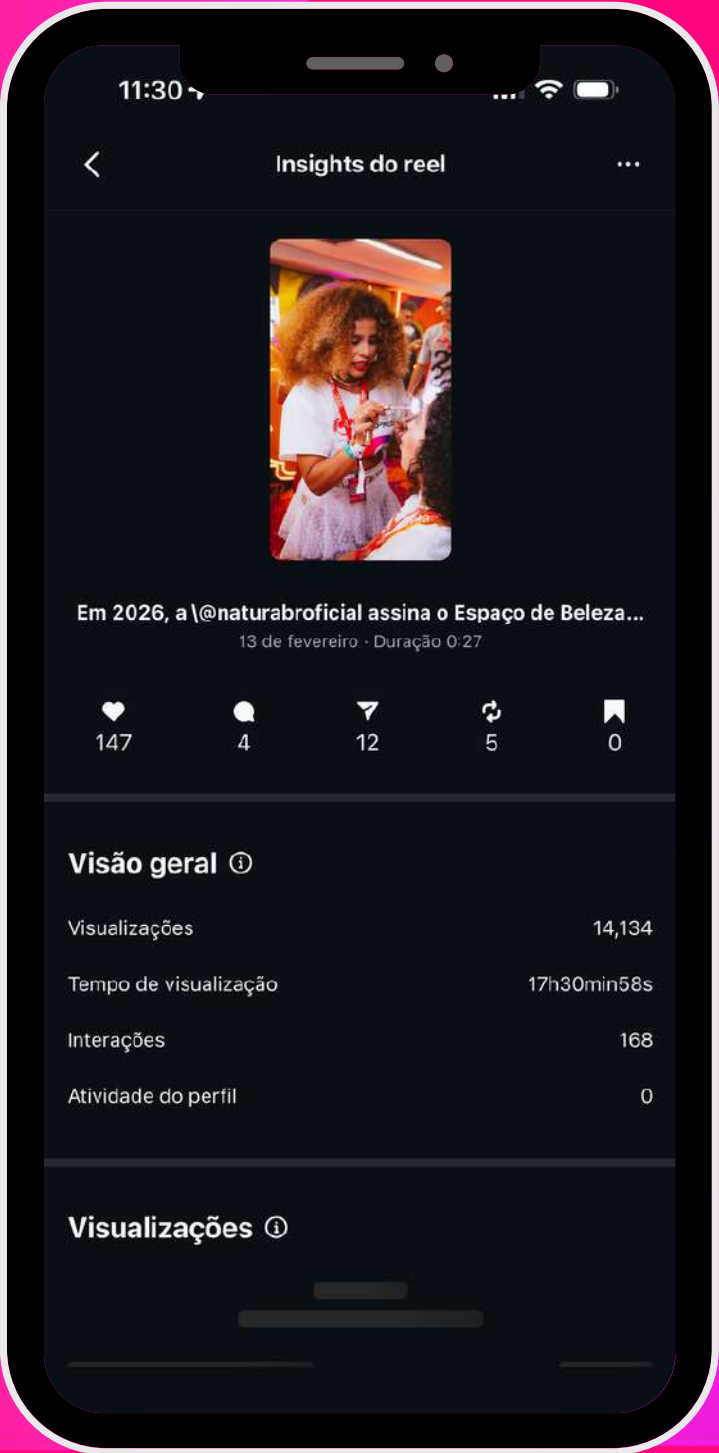
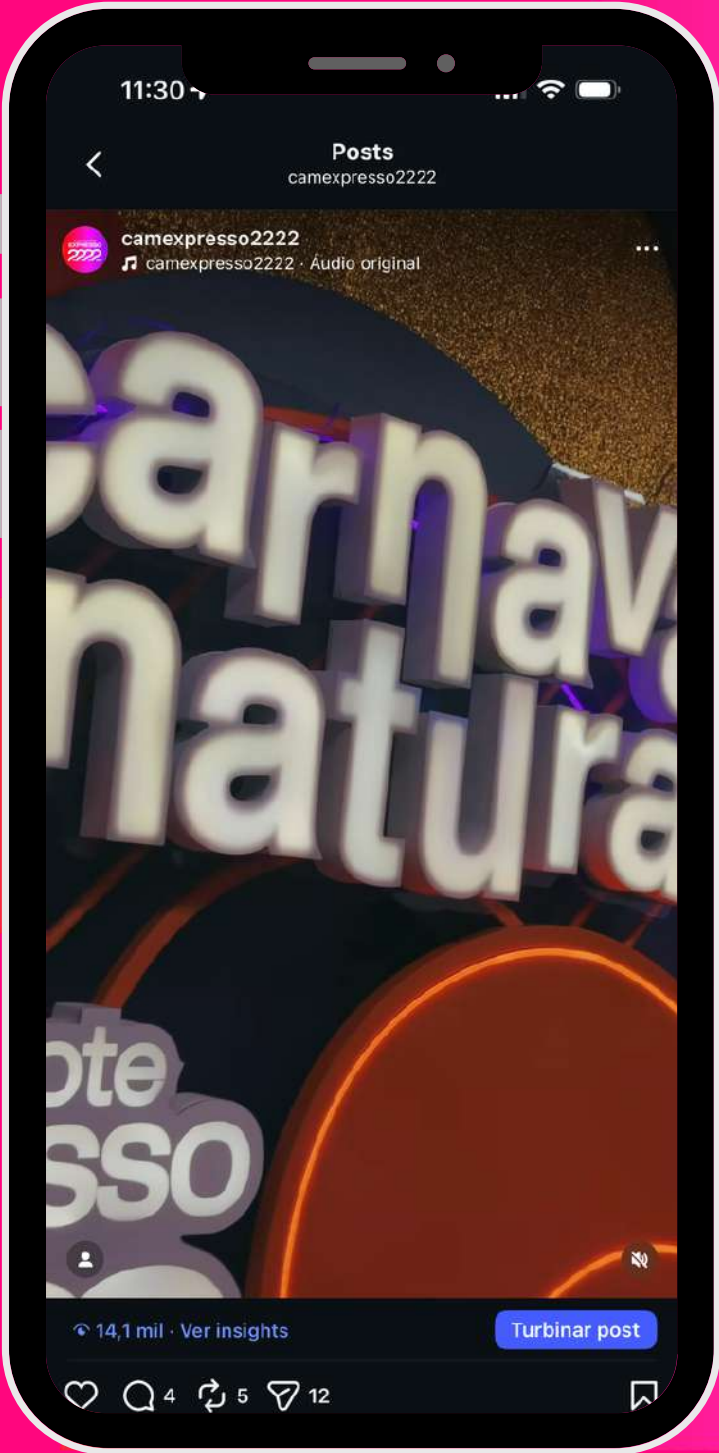
# NATURA + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



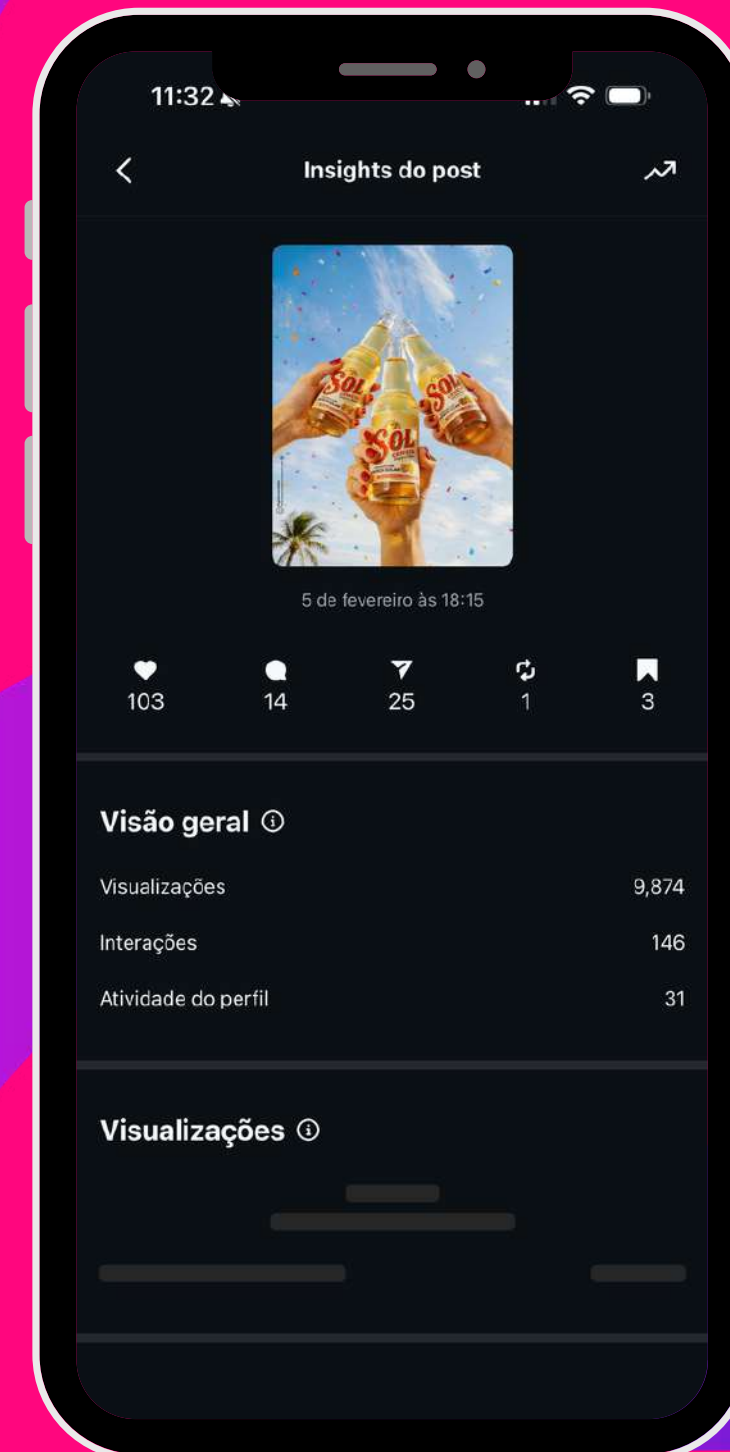
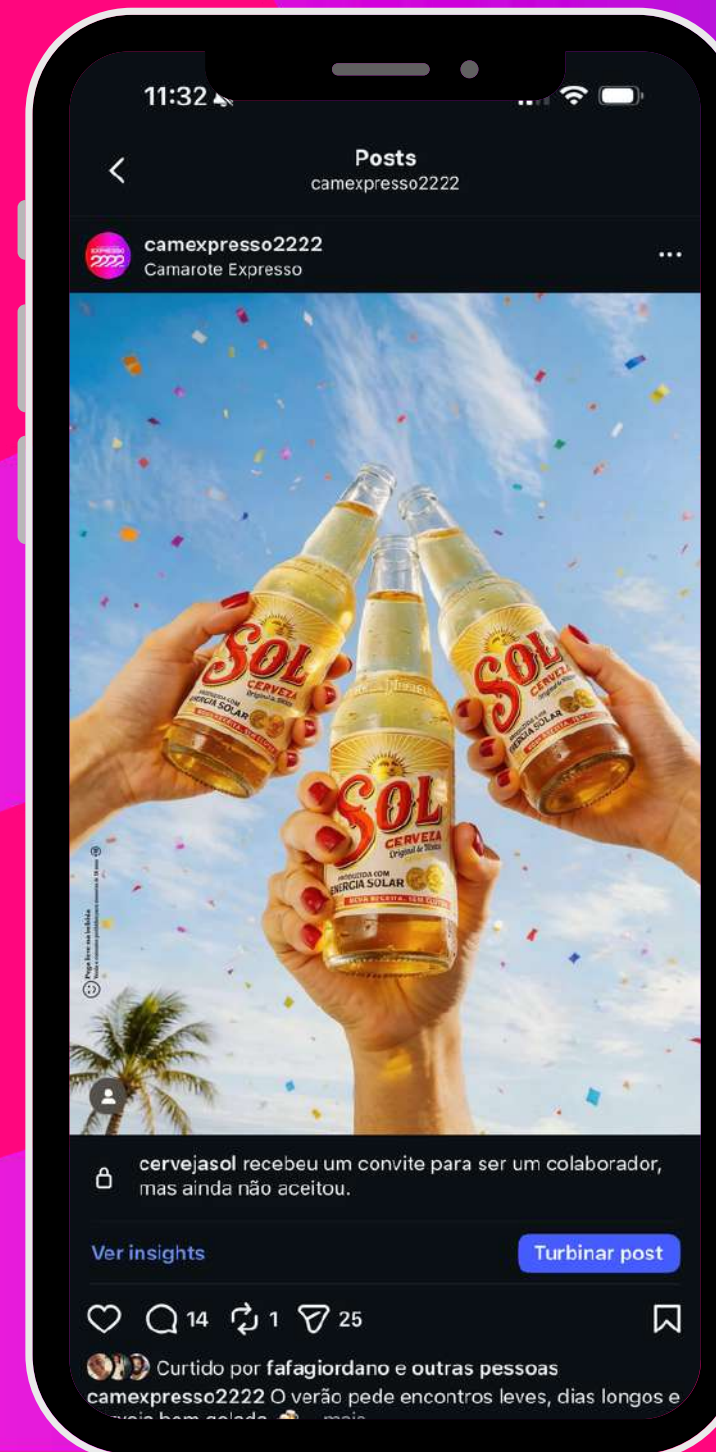
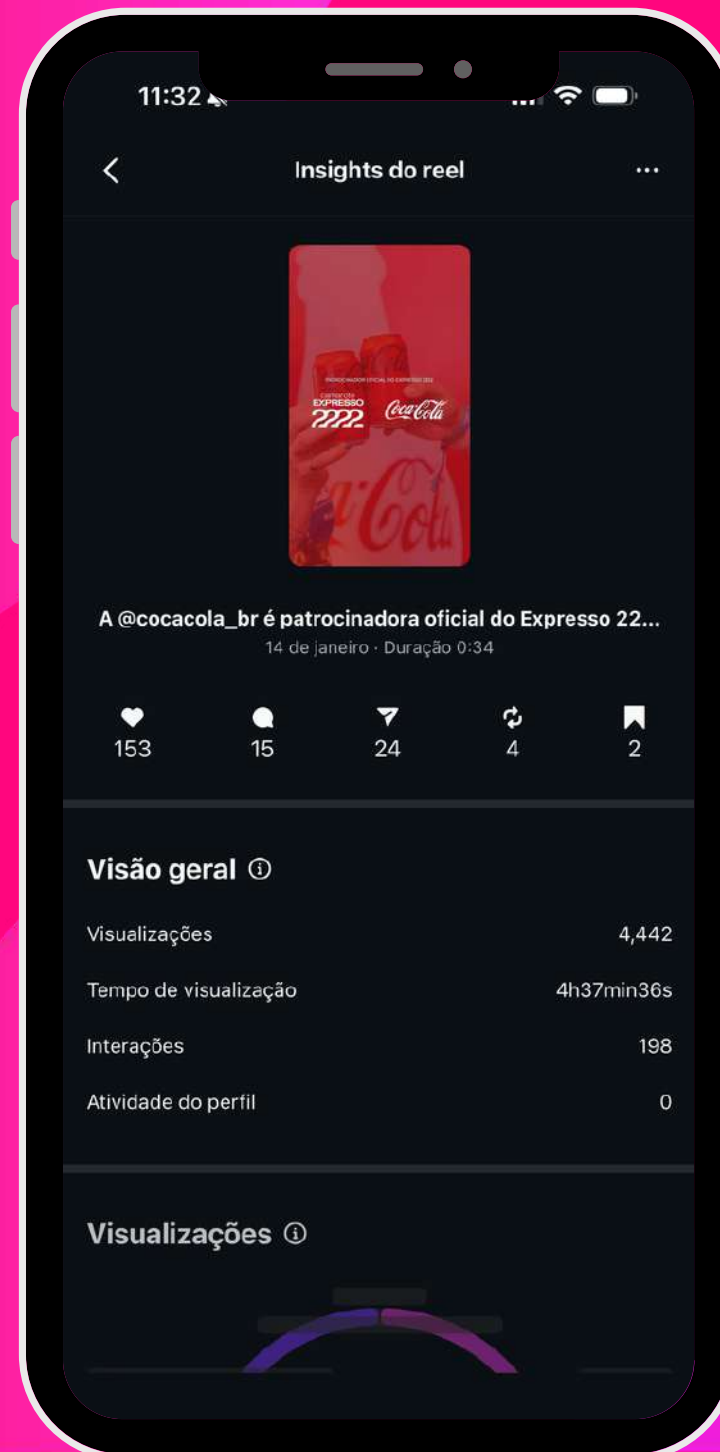
# NATURA + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



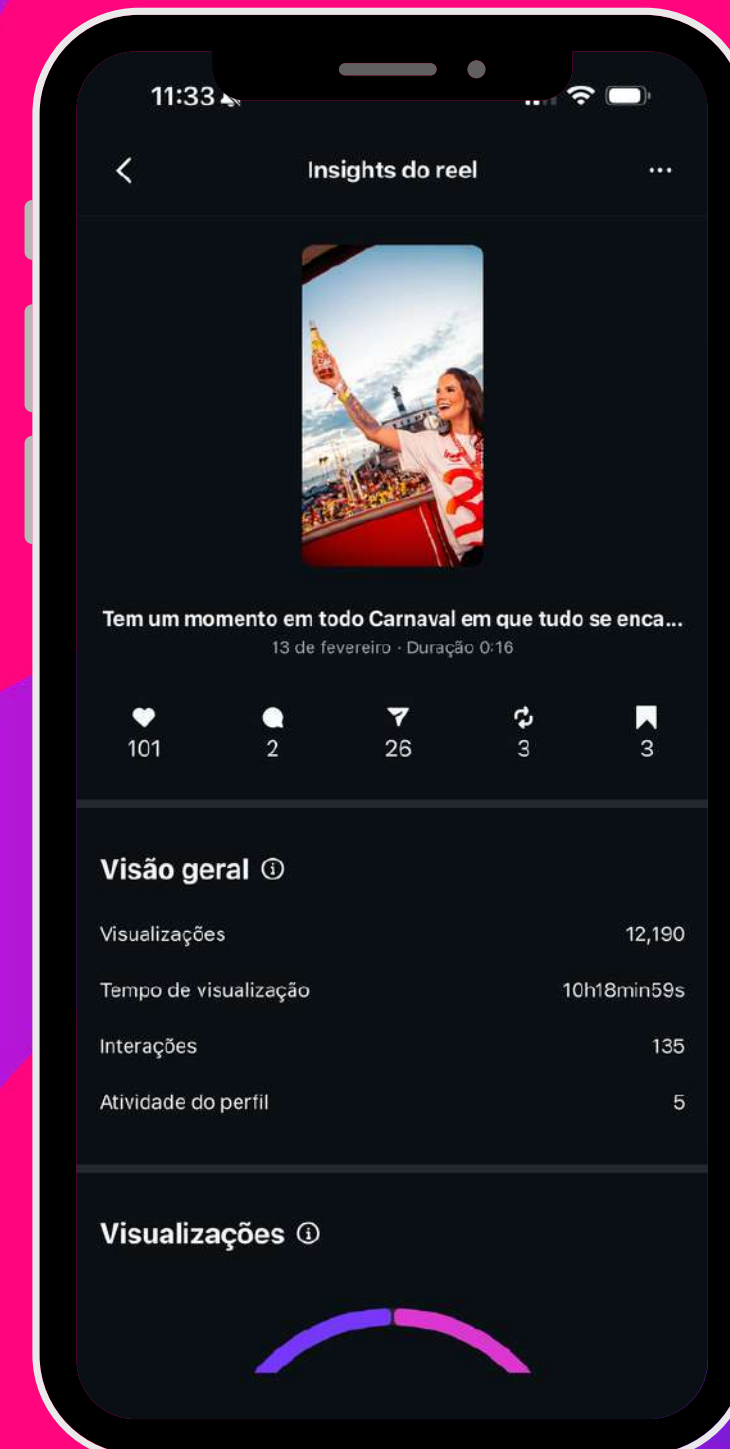
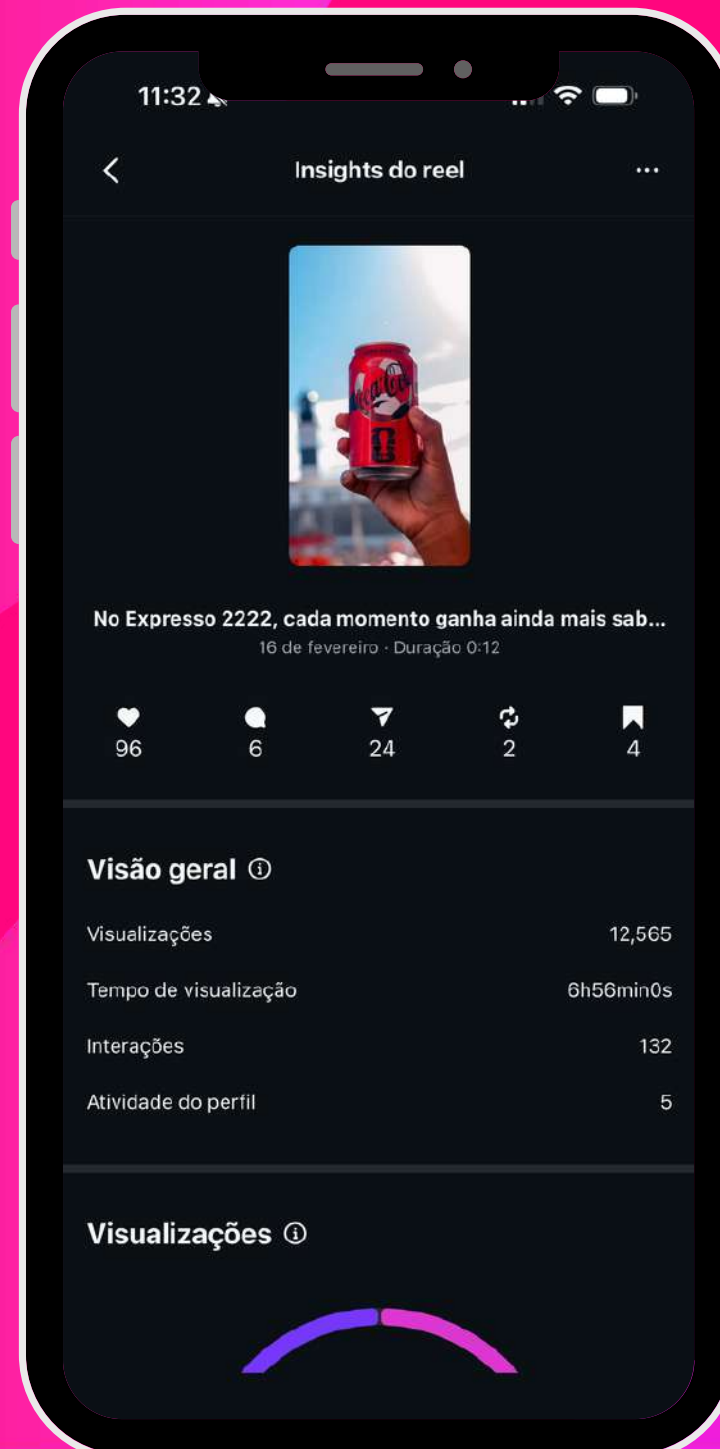
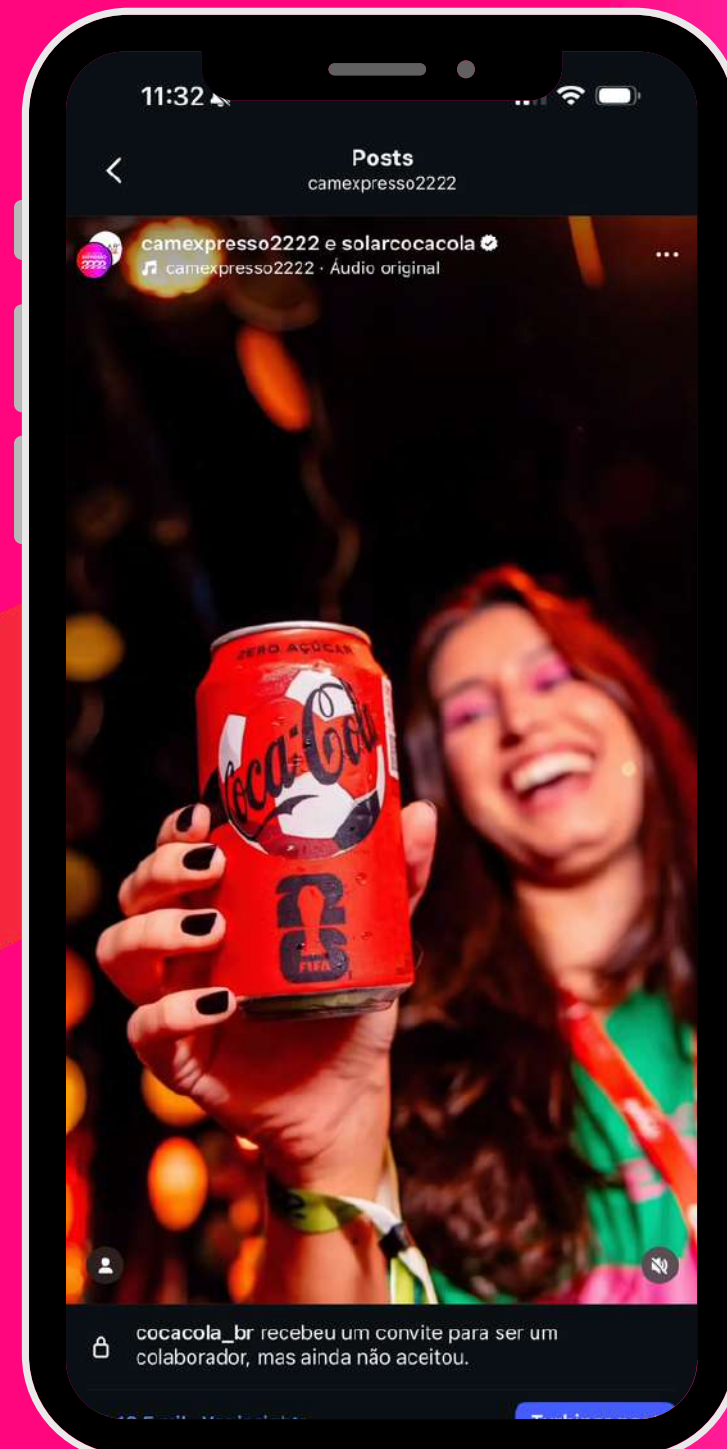
# COCA COLA + SOL + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



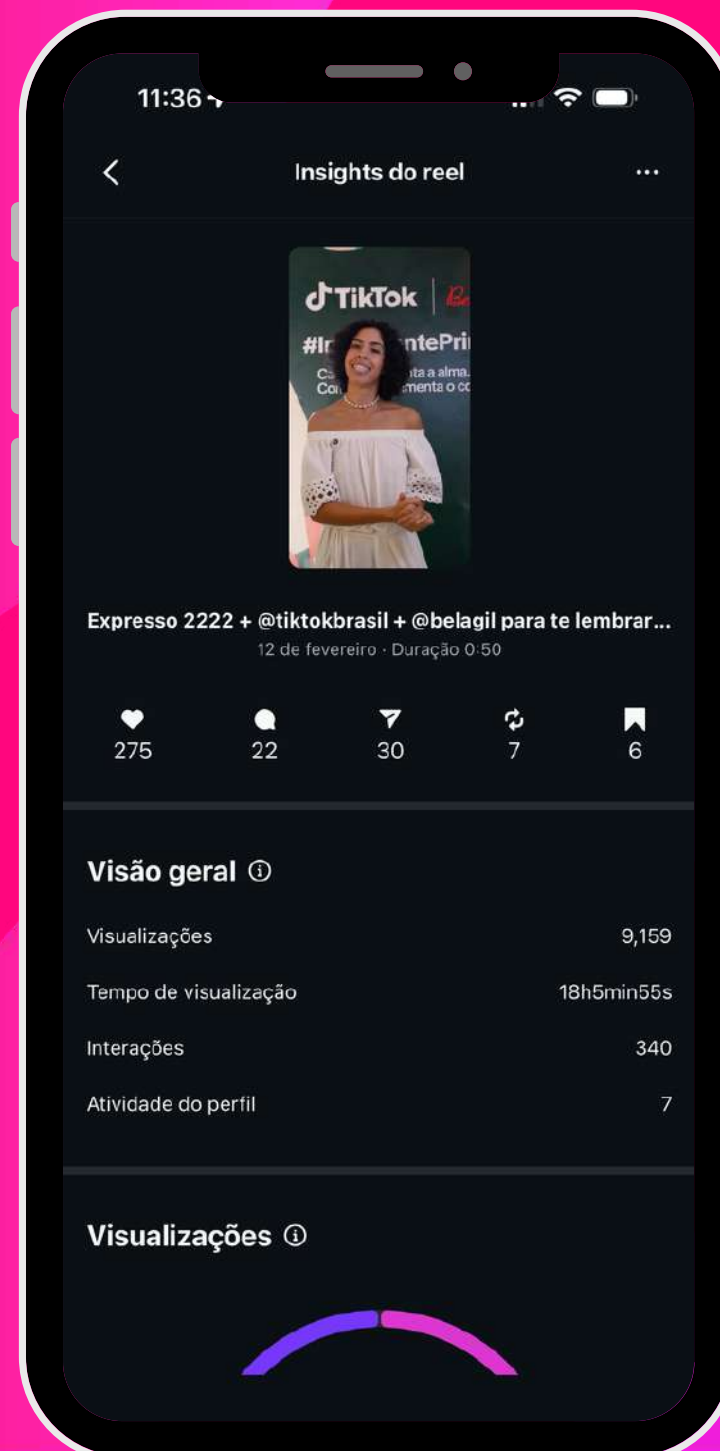
# COCA COLA + SOL + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED



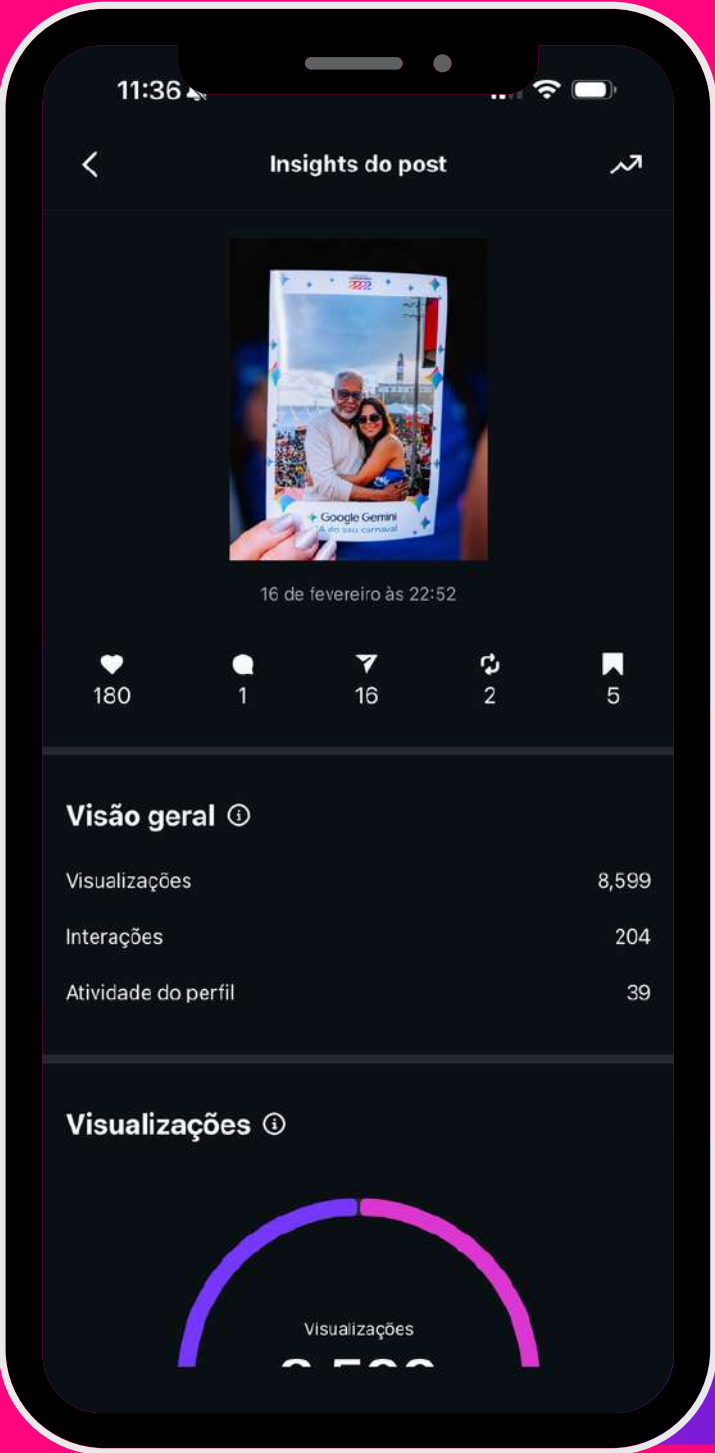
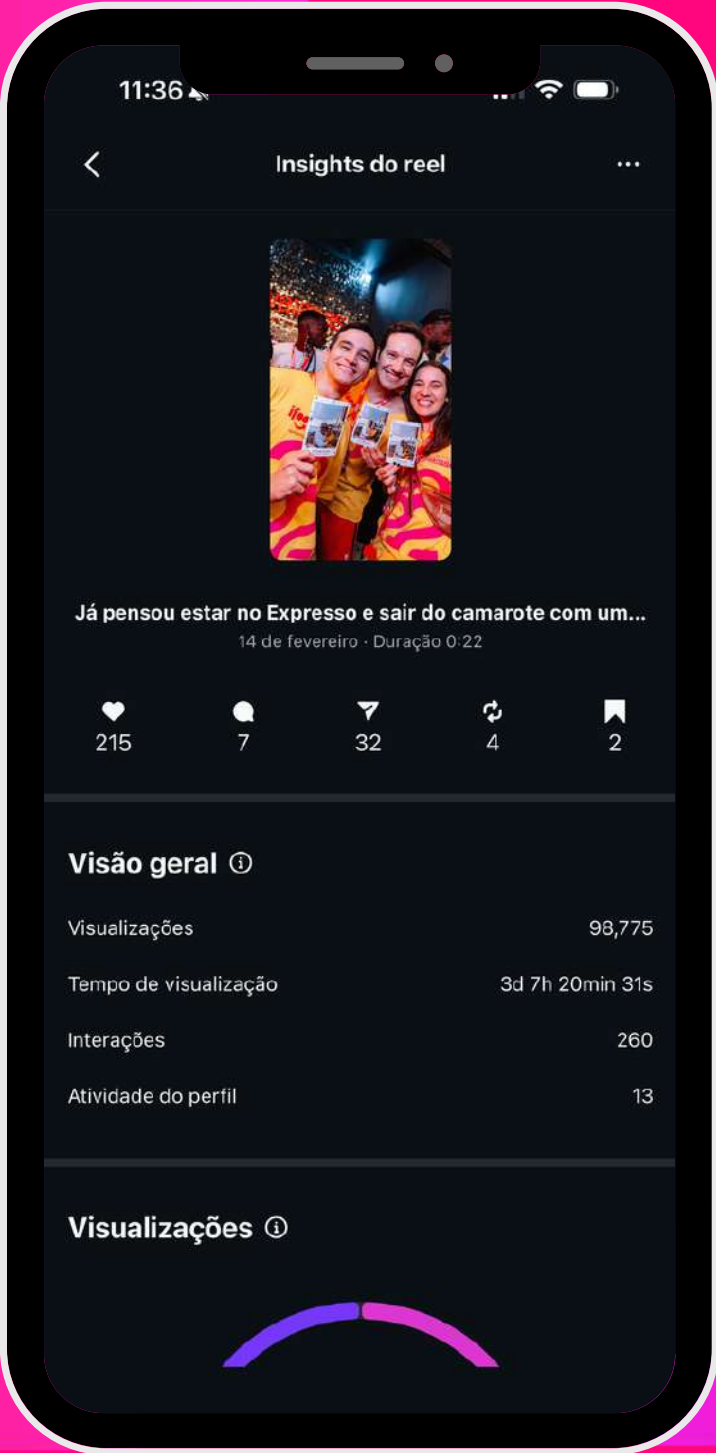
# TIKTOK + EXPRESSO

1 PUBLICAÇÕES NO FEED + 3 STORIES



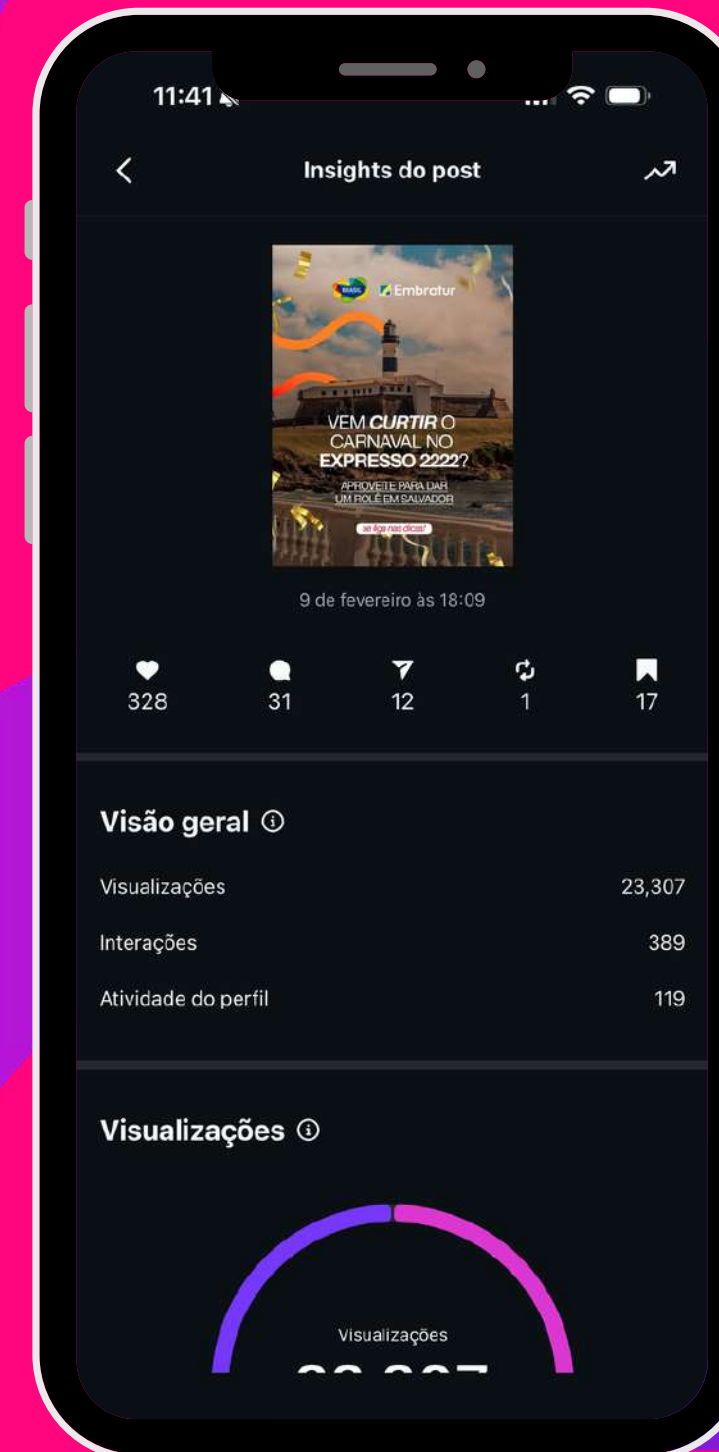
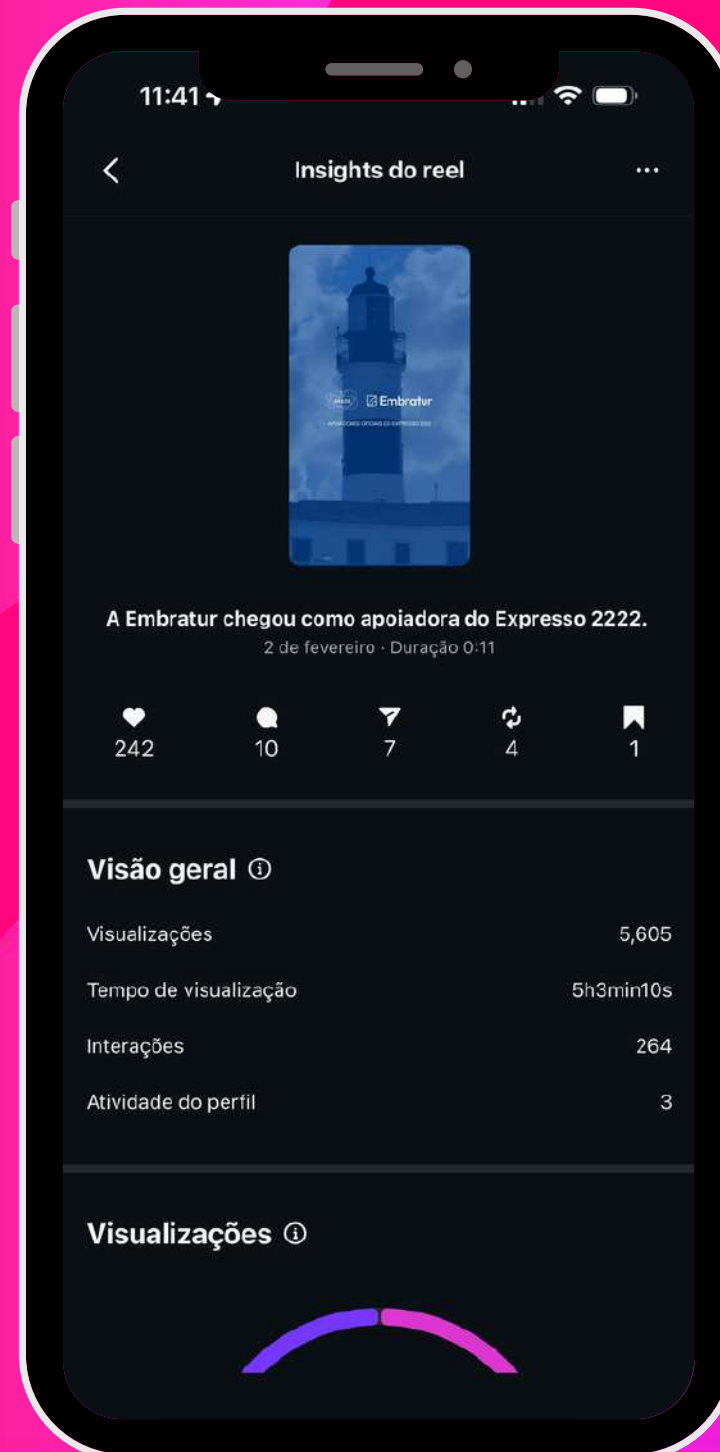
# GEMINI + EXPRESSO

2 PUBLICAÇÕES NO FEED



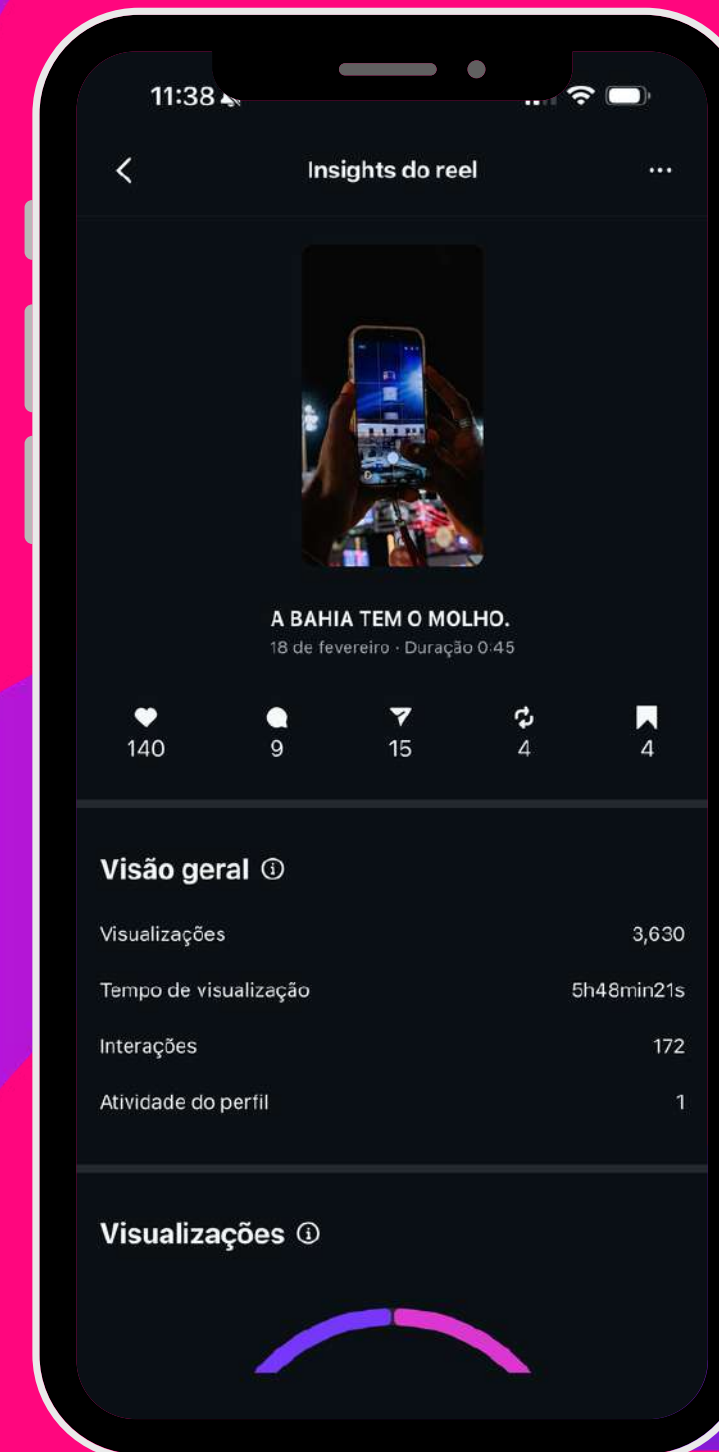
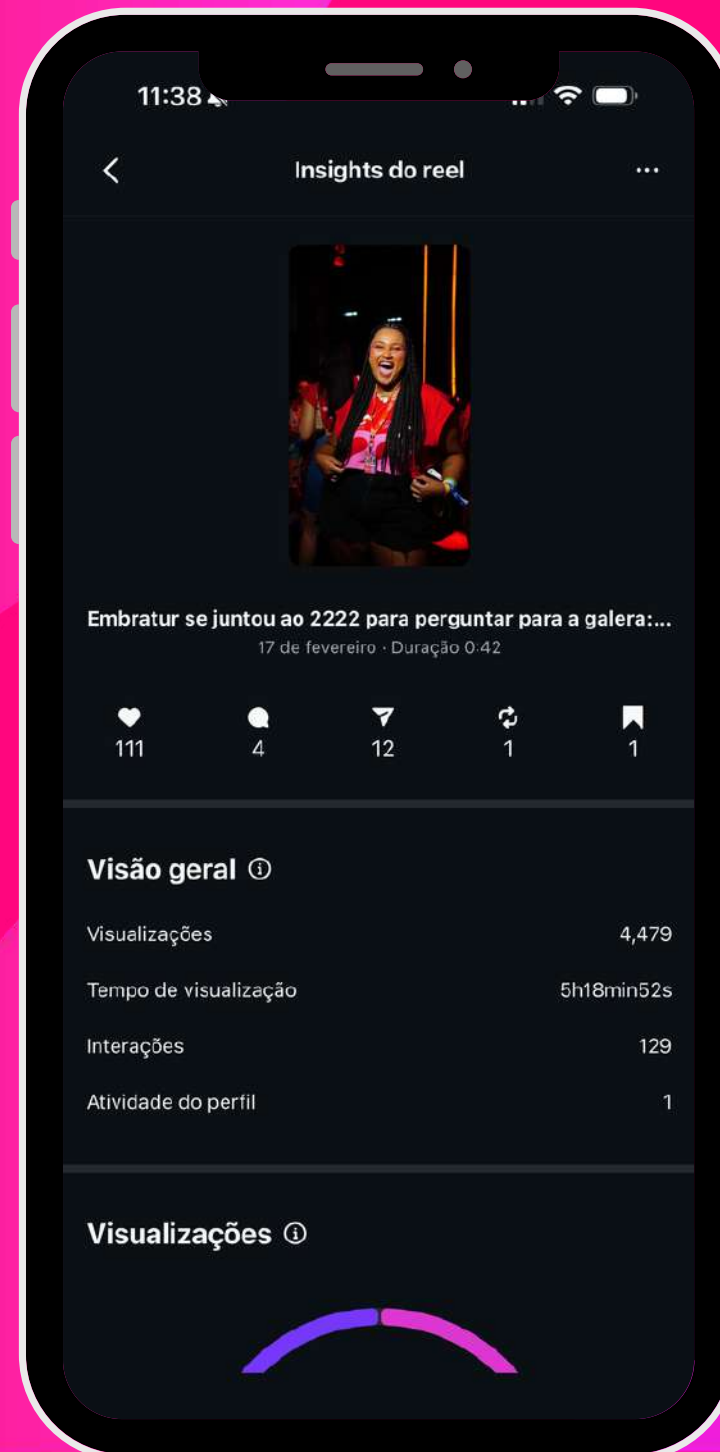
# EMBRATUR + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED + PRESENÇA NO CARROSSEL + 16 STORIES

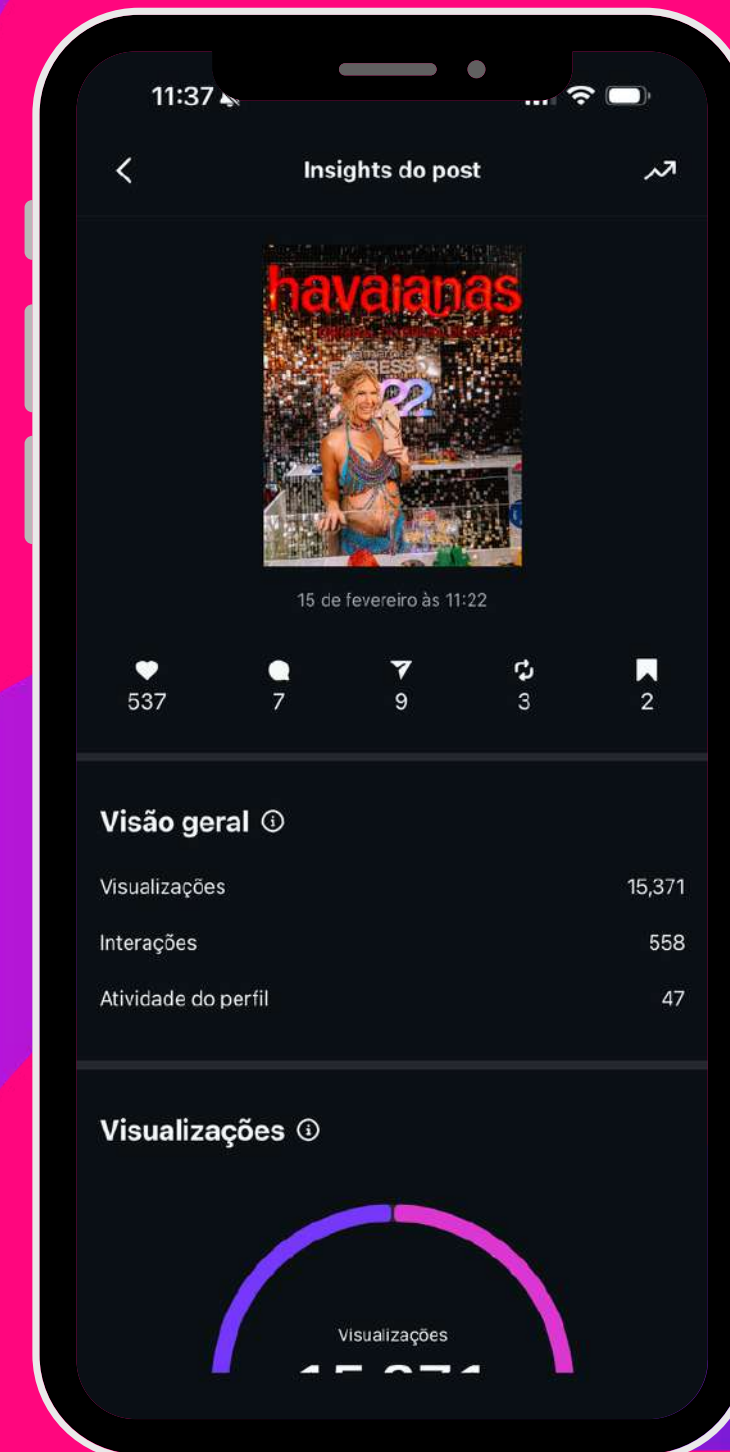
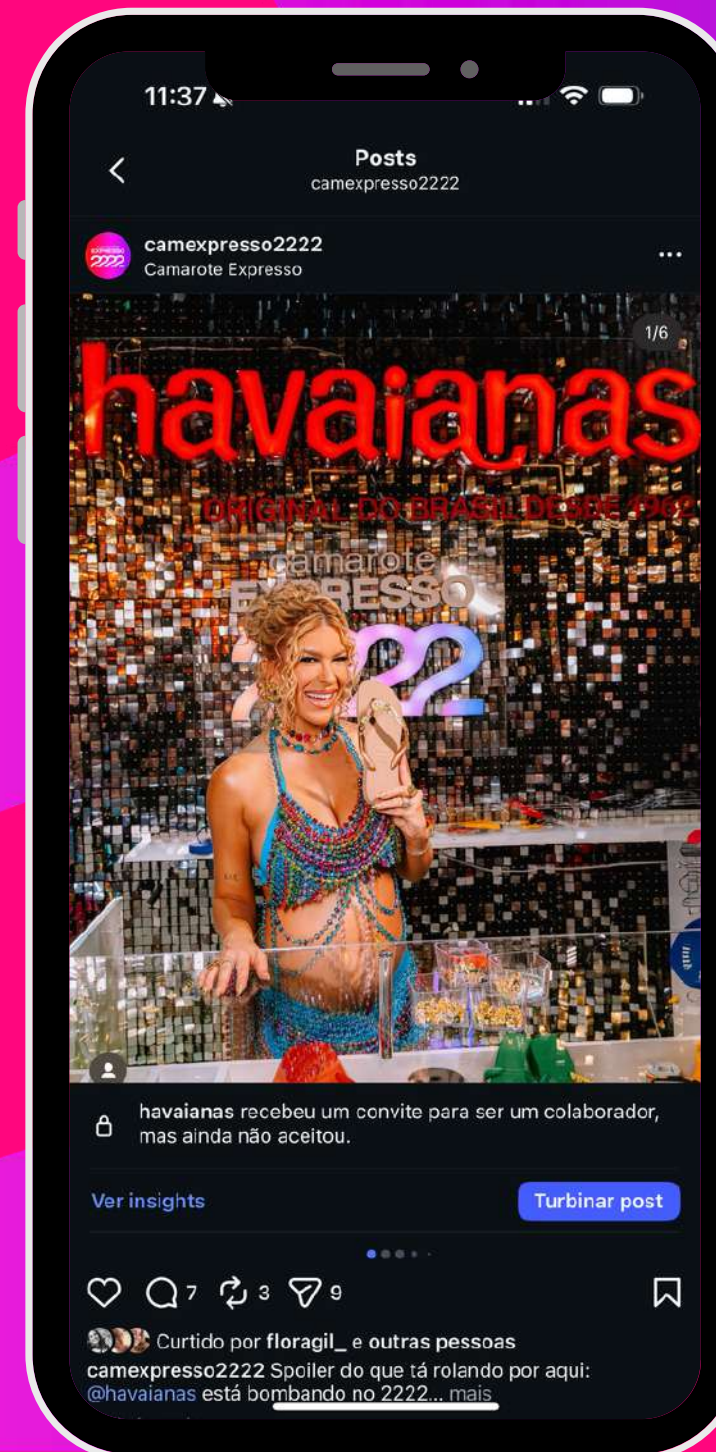
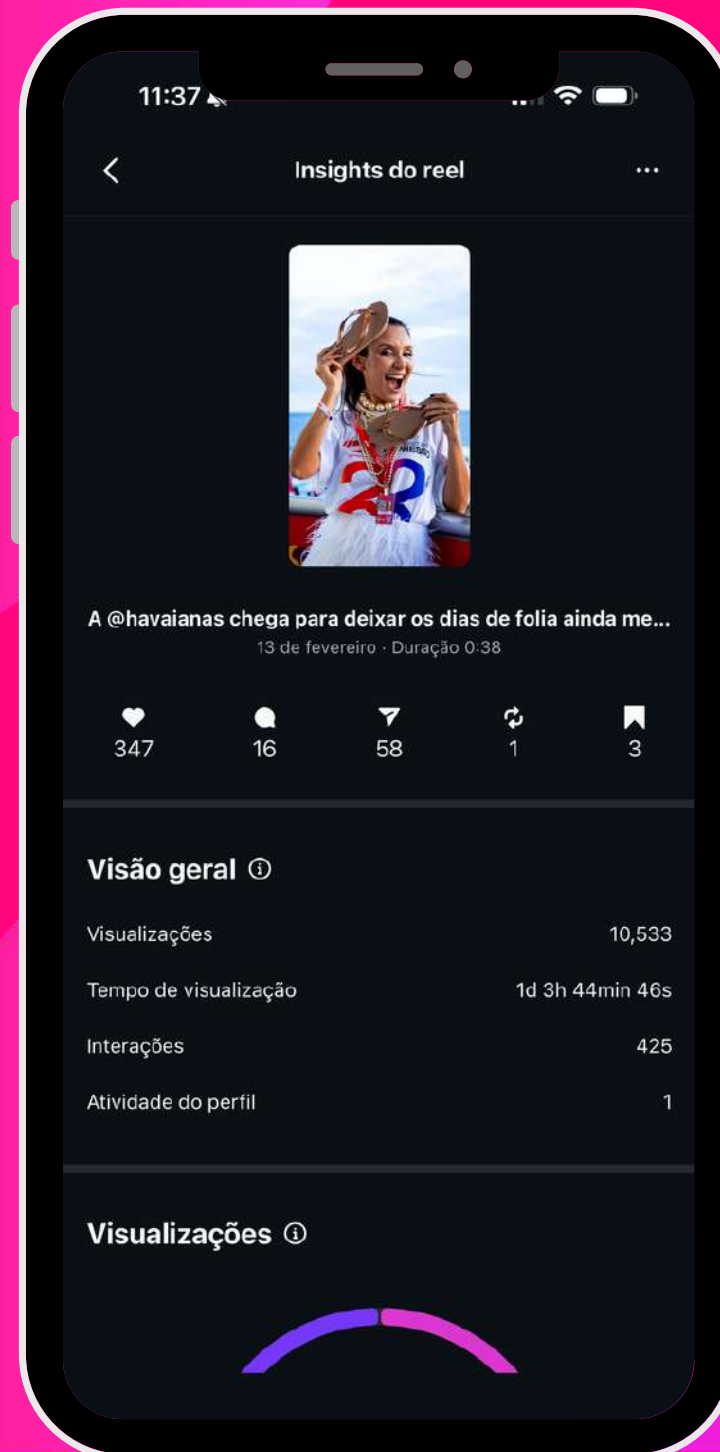


# EMBRATUR + EXPRESSO

4 PUBLICAÇÕES NO FEED + PRESENÇA NO CARROSSEL + 16 STORIES

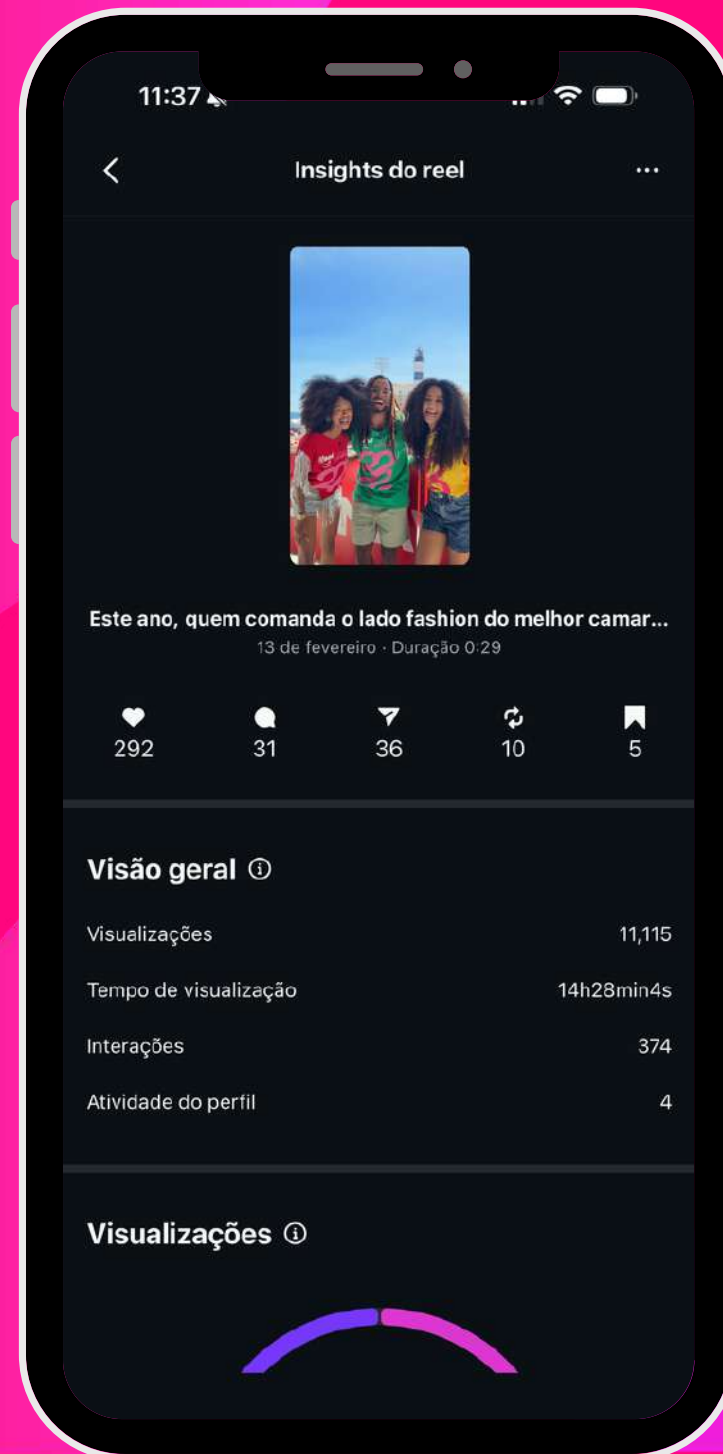


# HAVAIANAS + 1 PUBLICAÇÕES NO FEED



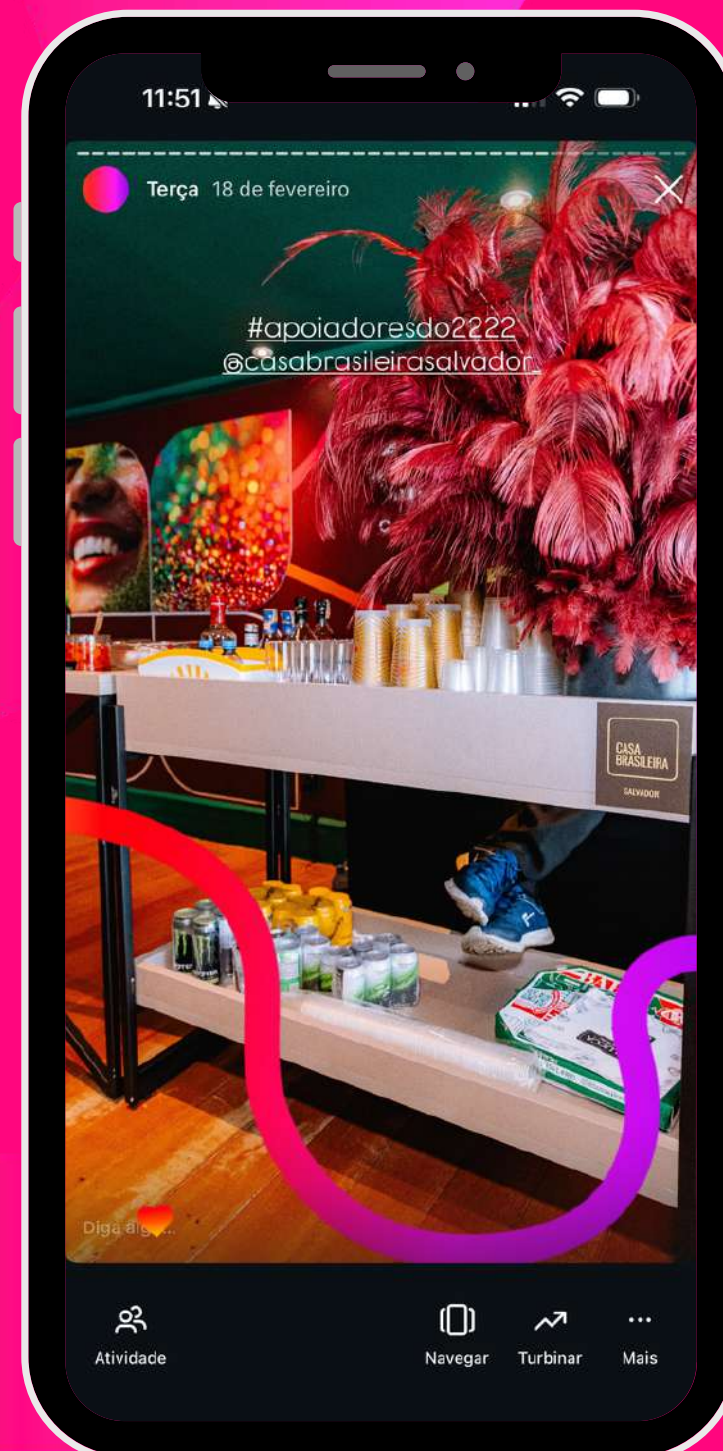
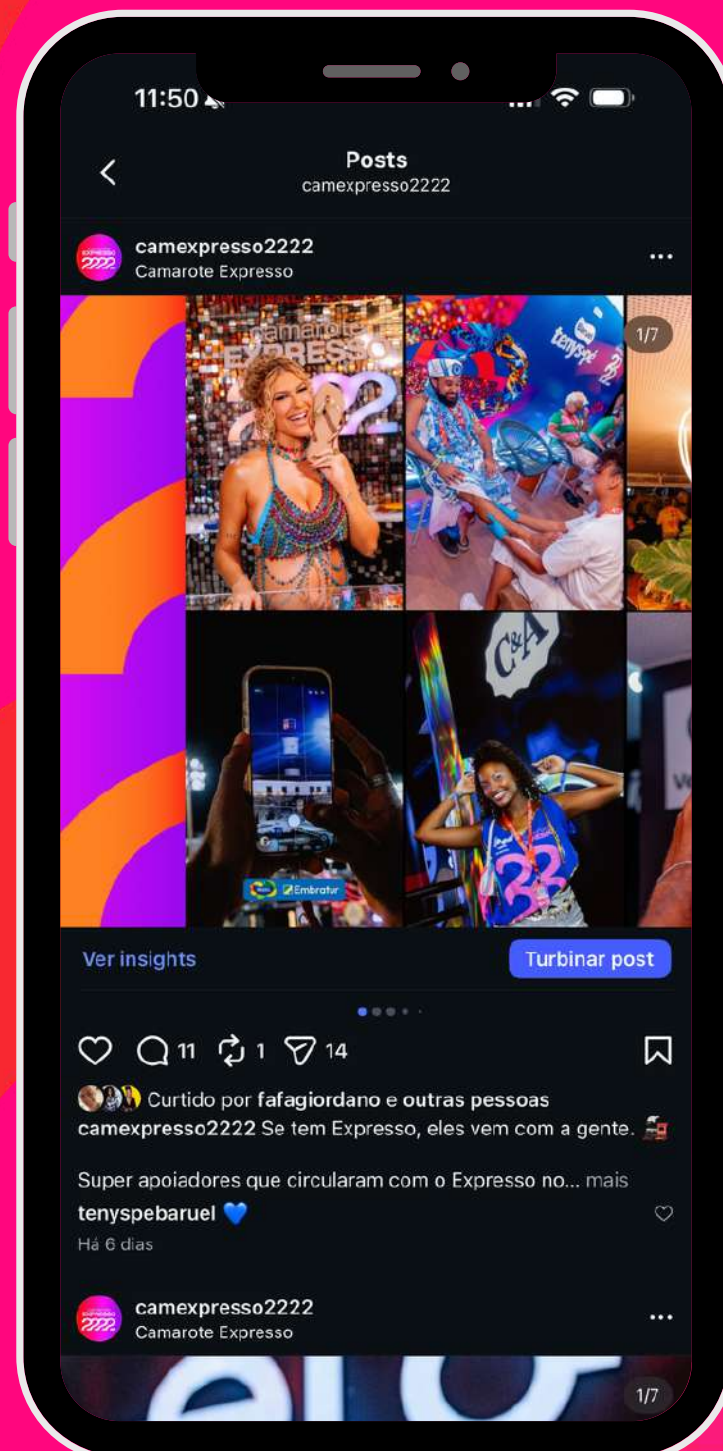
# C&A + EXPRESSO

1 PUBLICAÇÕES NO FEED



# APOIADORES + EXPRESSO

1 PUBLICAÇÕES NO FEED + 60 stories



Também destacamos nossos apoiadores de forma exclusiva, com posts dedicados no perfil. Cada marca parceira teve seu espaço garantido, reforçando sua presença no Carnaval.



# DIGITAL DO 2222

A cada post, a cada interação e a cada história compartilhada, conseguimos traduzir toda a energia e a grandiosidade do camarote para o digital, aproximando ainda mais o público dessa experiência única.

Foram dias intensos de trabalho, estratégia e criatividade, sempre com o compromisso de inovar e engajar. O resultado foi uma comunicação forte, alinhada ao momento e ao posicionamento do Expresso, com números expressivos e, mais importante, conexões genuínas.

Encerramos essa edição com orgulho do que construímos e com a certeza de que o Expresso segue evoluindo, dentro e fora das redes.



Fafá Giordano  
fafagiordano@gege.com.br

Bruna Novaes - Head Digital  
brunanovaesdesousa@gmail.com